

第16期 決算報告

(2009年4月1日～2010年3月31日)



2010年5月13日
株式会社ピーシーデポコーポレーション
代表取締役社長 野島 隆久



本資料に掲載されている業績予想は、
5月13日現在において入手可能な情報に基づき
判断した見通しです。

この中には、多分に不確定要素が含まれており、
様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは
大きく異なることがあります。

以上のことをご理解いただき、投資に関する決定をされる場合には
ご自身の判断で行われるようお願いいたします。




業績報告








2009年度ハイライト




連結業績

1. 2009年度 増収減益  - 減益の要因は、下期の客数、物販粗利の減少
2. 上期 増益  - サービス売上高順調、
第2QよりWindows 7 発売前の買い控えや エコポイント制度の影響が一部発生
3. 下期 減益  - 第3Q ミニノートパソコンの販売台数減少
家電量販店、異業種小売との顧客獲得競争激化により、
客数、物販粗利減少
第4Q エコポイント制度一部変更に伴う駆け込み需要が影響
客数減少

PC DEPOT

5. パソコン販売台数 伸び鈍化  - ミニノートパソコンの第1Qの販売は順調だったが、下期に一巡し減少傾向。
Windows 7 発売効果は短期限定的
6. 直営純増3店舗
(4店開店、1店閉店)  - 4店開店
5月 埼玉県狭山市(1,000坪)、8月 東京都稲城市(500坪)
12月 茨城県神栖市(900坪)、3月 千葉県千葉市(800坪)
7. サービス売上高増加  - 技術サービス順調、ブロードバンド取次ぎ手数料横ばい
保守サービス型商品堅調、データ通信(MVNO)順調
8. パソコンクリニックのFC事業  - 4店開店、1店閉店し、3月末時点24店舗。計画未達。
直営運営再開を決定。2010年度中にテスト店開店予定。
9. 保守サービス型商品(プレミアムサービス)
3月末時点 会員数132,000名  - 会員数が期初より3.7万人増加。通信とネットワークを
組み合わせたプランやゲーム機のワイヤレス設定が好評

その他

10. 100%子会社1社増加
(株)ピーシーデポ九州  - 九州でPC DEPOT 4店舗を運営
第2四半期より連結子会社対象

連結PLサマリー (前年同期比)



(単位:百万円、%)

年度比較	2007年度	2008年度	2009年度
売上高	42,439	42,899	44,740
(前年同期比)	(100.2)	(101.1)	(104.3)
物販	34,694	35,352	35,025
サービス	4,529	4,702	6,654
(前年同期比)	(127.2)	(103.8)	(141.5)
子会社 (インターネット関連事業)	2,700	2,282	2,501
売上総利益	9,723	10,685	11,558
(前年同期比)	(107.1)	(109.9)	(108.2)
営業利益	1,229	1,259	1,226
(前年同期比)	(146.5)	(102.5)	(97.3)
経常利益	1,339	1,428	1,306
(前年同期比)	(120.5)	(106.6)	(91.4)
当期純利益	815	684	676
(前年同期比)	(159.7)	(83.9)	(98.9)
店舗数 (直営+子会社/全店)	34 / 58	40 / 61	47 / 64

売上高

- 既存店売上高 ・既存店 前期比90.9% 約35億円減少
 - 店舗増加 ・新店と子会社の店舗増加等により 約51億円増加
 - サービス ・技術サービス順調
ブロードバンド取次ぎ手数料は横ばい
保守サービス型商品堅調
データ通信料(MVNO)増加
 - 子会社
(インターネット関連事業) ・全体で約2億円増加
- 上記等の理由により
前年同期比104.3%、約18億円増加

経常利益

- 売上総利益 ・サービス売上高順調、物販粗利減少
 - 販売管理費 ・新店と子会社の店舗増加により 約9億円増加
 - 営業外損益 ・営業外損益80百万円
前期は損害保険収入等の営業外収益増加
今期は出店資金のための借入増加による
営業外損失増加
- 上記等の理由により
前年同期比91.4%、約1.2億円減少

当期純利益

- 確定拠出年金差益0.4億円を特別利益計上
店舗閉鎖損失等0.6億円を特別損失に計上
- 上記等の理由により
前年同期比98.9%、約8百万円減少

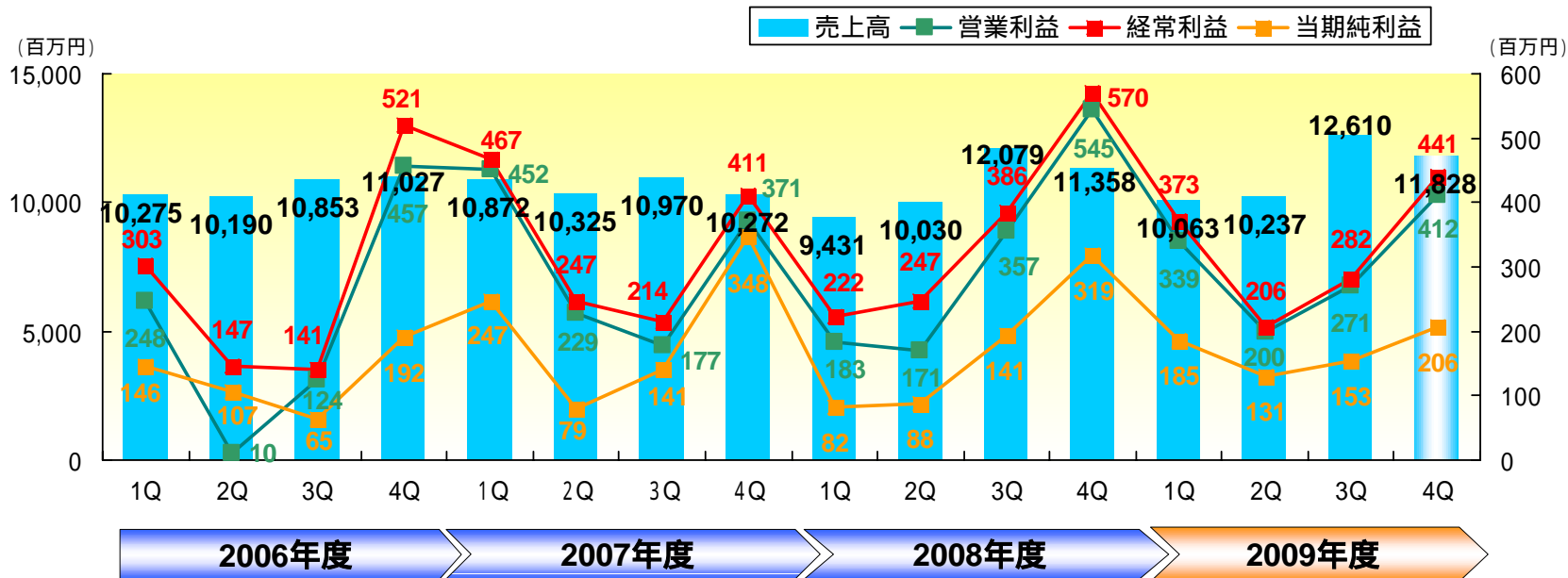
一部、決算短信と報告方式が異なっております。 Copyright © PC DEPOT Corporation, All rights reserved.

指標推移



	前期 通期実績	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	今期 累計実績
既存店 前年 売上高	90.8%	91.9%	87.3%	92.5%	91.6%	90.9%
当該年度 新規出店	7店	1店	5店 新規1店、 子会社4店	1店	1店	8店 新規4店、 子会社4店
既存店 前年 客数	100.6%	96.7%	96.0%	89.5%	85.2%	91.3%
プレミアム サービス 会員	95,000人 純増2.5万人 (年間)	102,000人 純増0.7万人 (4 - 6月)	112,000人 純増1万人 (7 - 9月)	122,000人 純増1万人 (10 - 12月)	132,000人 純増1万人 (1 - 3月)	132,000人 純増3.7万人 (年間)
売上高 総利益率	24.9%	28.0%	26.1%	23.4%	26.4%	25.8%

業績推移 (四半期)



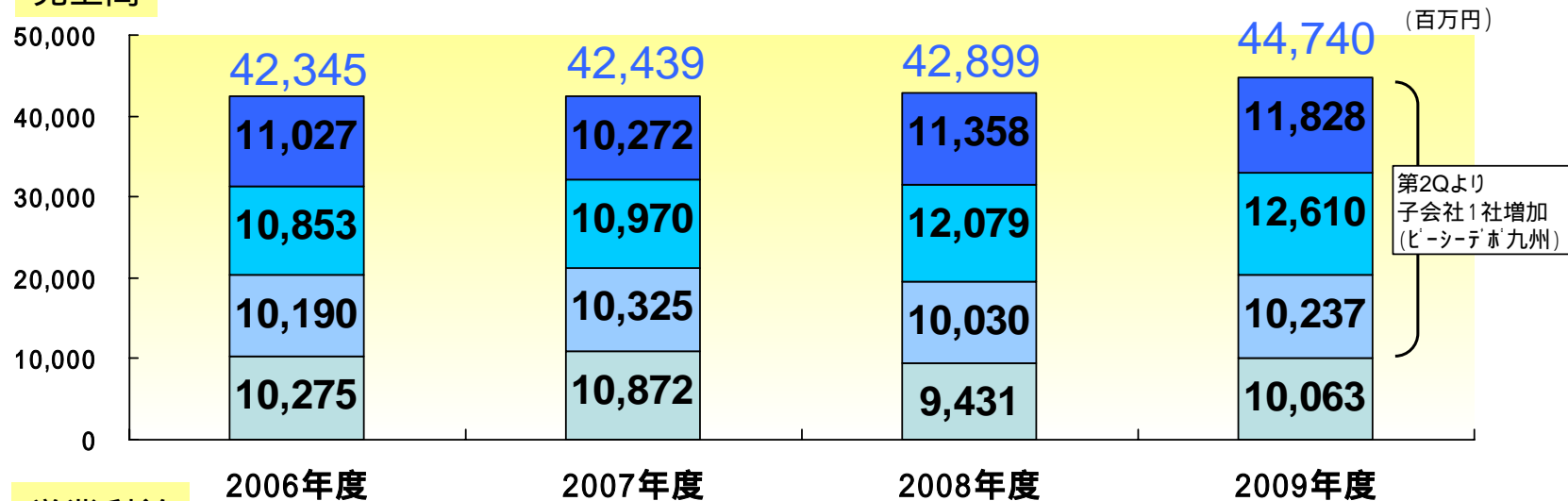
(百万円)

4Q比較	2006年4Q			2007年4Q			2008年4Q			2009年第4Q		
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比
売上高	11,027	100.0%	95.1%	10,272	100.0%	93.2%	11,358	100.0%	110.6%	11,828	100.0%	104.1%
売上総利益	2,484	22.5%	104.5%	2,482	24.2%	99.9%	2,985	26.3%	120.3%	3,123	26.4%	104.6%
販管費	2,028	18.4%	103.9%	2,111	20.6%	104.1%	2,439	21.5%	115.5%	2,710	22.9%	111.1%
営業利益	457	4.1%	107.3%	371	3.6%	81.2%	545	4.8%	146.9%	412	3.5%	75.6%
経常利益	521	4.7%	101.4%	411	4.0%	78.9%	570	5.0%	138.7%	441	3.7%	77.4%
当期純利益	192	1.7%	71.4%	348	3.4%	181.3%	319	2.8%	91.7%	206	1.7%	64.6%

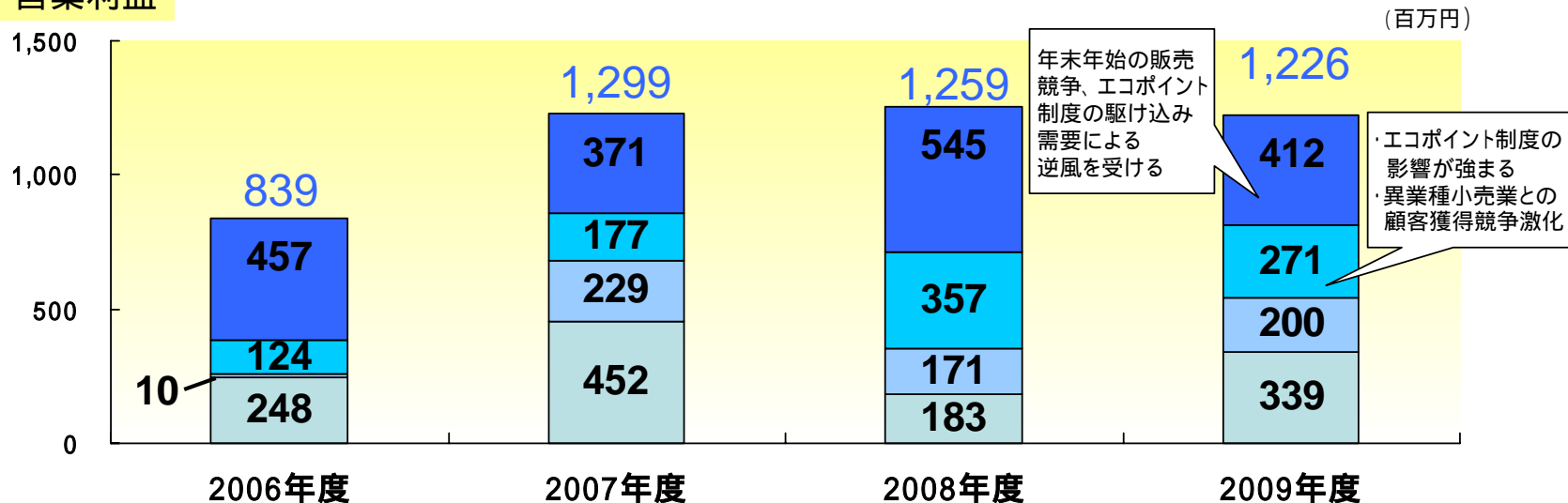
業績推移 (四半期)



売上高



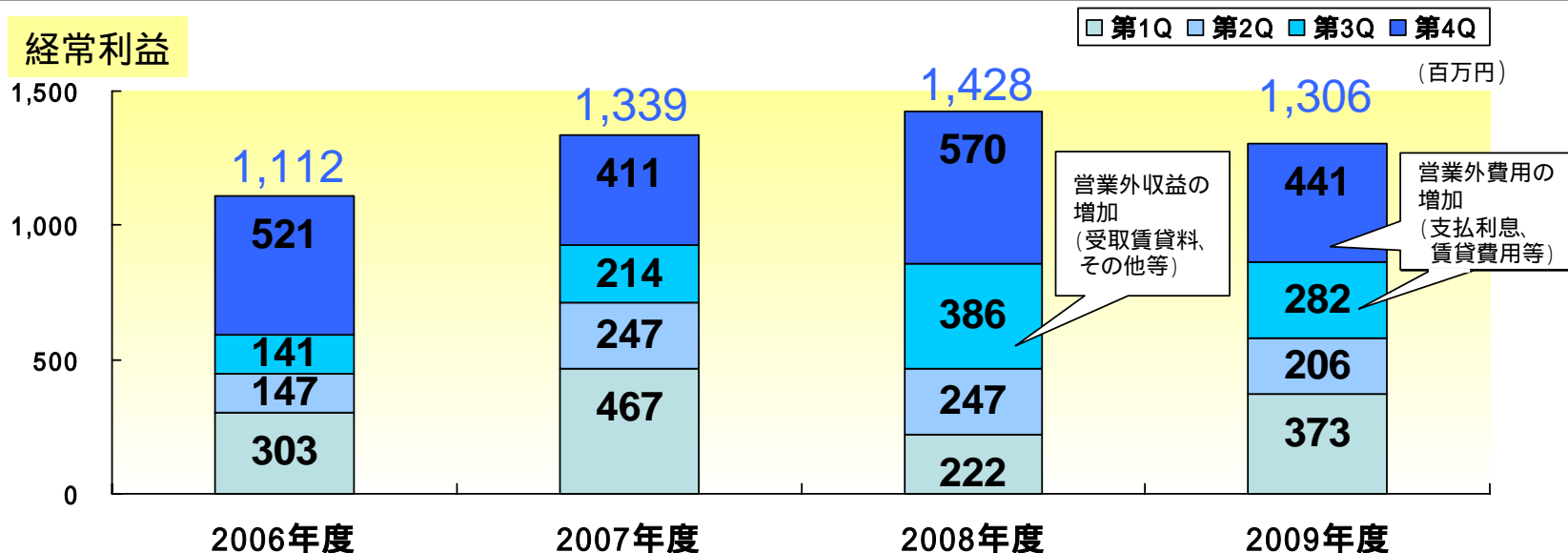
営業利益



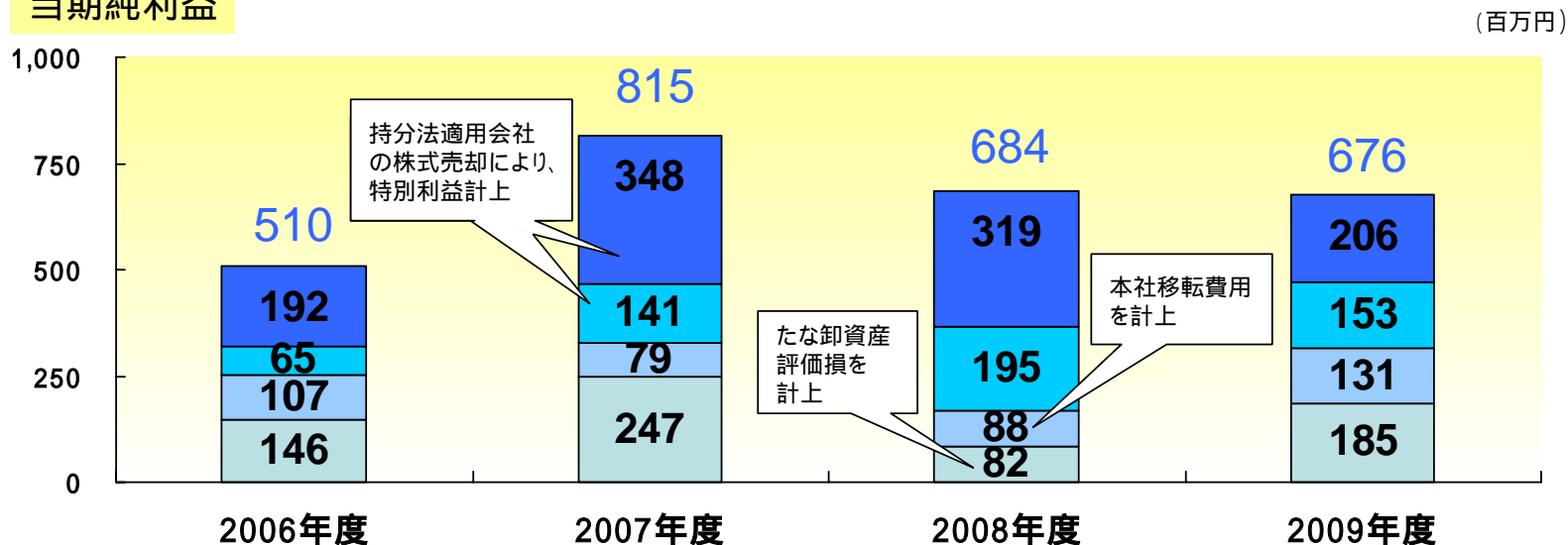
業績推移 (四半期)



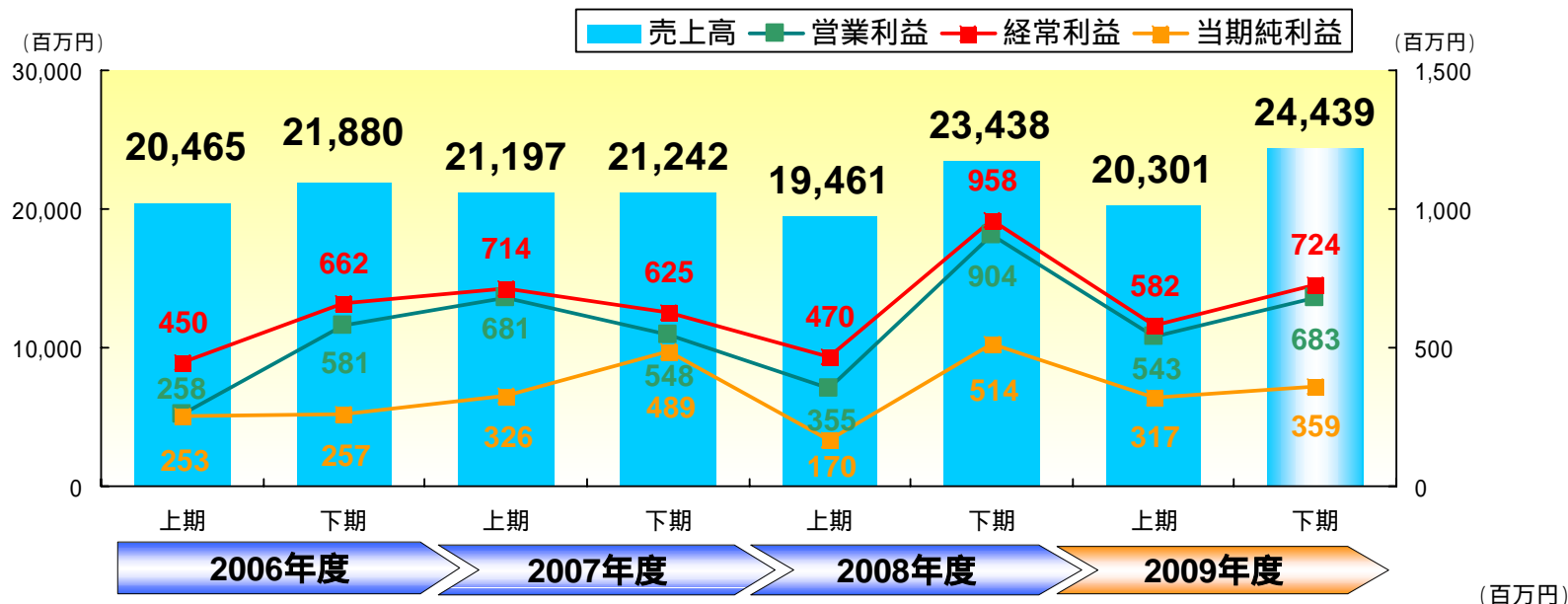
経常利益



当期純利益

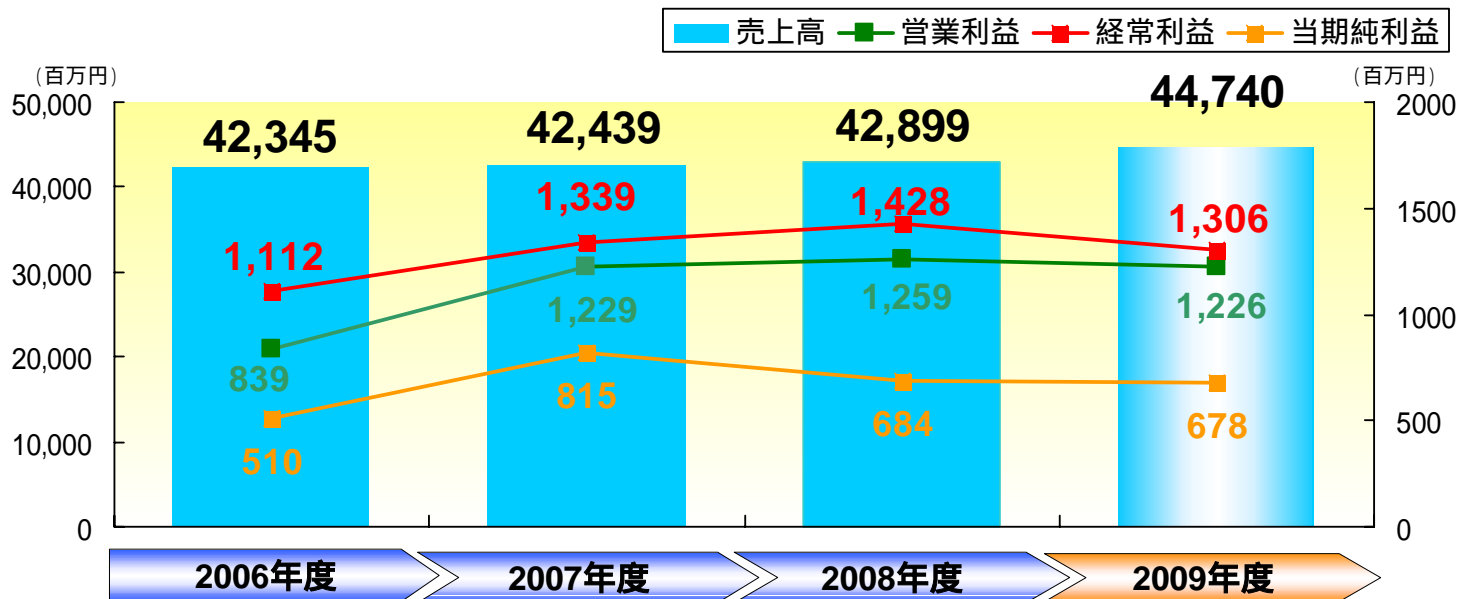


業績推移 (半期)



下期比較	2006年度下期			2007年度下期			2008年度下期			2009年度下期		
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比
売上高	21,880	100.0%	91.7%	21,242	100.0%	97.1%	23,438	100.0%	110.3%	24,439	100.0%	104.3%
売上総利益	4,657	21.3%	98.4%	4,864	22.9%	104.4%	5,906	25.2%	121.4%	6,073	24.8%	102.8%
販管費	4,076	18.6%	101.5%	4,315	20.3%	105.9%	5,001	21.3%	115.9%	5,389	22.1%	107.8%
営業利益	581	2.7%	80.9%	548	2.6%	94.3%	904	3.9%	165.0%	683	2.8%	75.6%
経常利益	662	3.0%	76.1%	625	2.9%	94.4%	958	4.1%	153.2%	724	3.0%	75.6%
当期純利益	257	1.2%	42.9%	489	2.3%	190.3%	514	2.2%	105.1%	359	1.5%	69.8%

業績推移 (年次)



年度比較	2006年度			2007年度			2008年度			2009年度		
	金額	比率	前年比	金額	比率	前年比	金額	比率	前年比	金額	比率	前年比
売上高	42,345	100.0%	92.1%	42,439	100.0%	100.2%	42,899	100.0%	101.1%	44,740	100.0%	104.3%
売上総利益	9,080	21.4%	100.1%	9,723	22.9%	107.1%	10,685	24.9%	109.9%	11,558	25.8%	108.2%
販管費	8,241	19.4%	104.9%	8,493	20.0%	103.1%	9,425	22.0%	111.0%	10,331	23.1%	109.6%
営業利益	839	2.0%	69.3%	1,229	2.9%	146.5%	1,259	2.9%	102.5%	1,226	2.7%	97.3%
経常利益	1,112	2.6%	74.5%	1,339	3.2%	120.5%	1,428	3.3%	106.6%	1,306	2.9%	91.4%
当期純利益	510	1.2%	52.0%	815	1.9%	159.7%	684	1.6%	83.9%	676	1.5%	98.9%

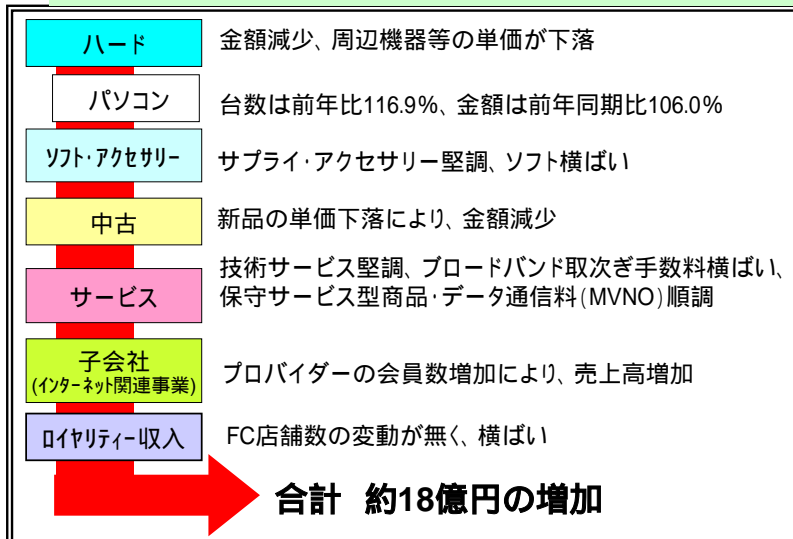
商品別売上サマリー(連結)

(単位:百万円、%)

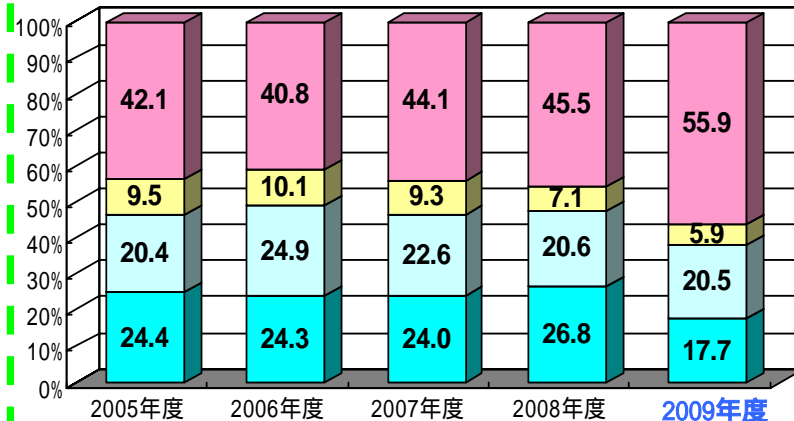
年度比較	2008年度		2009年度		前年 同期比
ハード	27,140	63.3	26,375	60.0	97.1
(パソコン)	10,180	23.7	10,787	24.1	106.0
(周辺機器)	12,444	29.0	12,367	27.6	99.4
ソフト・アクセサリ	6,259	14.6	6,724	15.0	107.4
中古	1,953	4.6	1,926	4.3	98.7
商品売上高計	35,352	82.4	35,025	78.3	99.1
サービス	4,702	11.0	6,654	14.9	141.5
子会社 (インターネット関連事業)	2,282	5.3	2,501	5.6	109.6
ロイヤリティー収入	562	1.3	559	1.2	99.5
合計	42,899	100.0	44,740	100.0	104.3

手数料売上高については、POSデータに基づく「月次開示資料」と実質入金ベースの売上計上による「決算数字」との差異が出ております。

差益構成比は、単純粗利で外注費・業務委託費・人件費等の費用を原価として捉えておりませんので、実際の経営数値とは異なります。



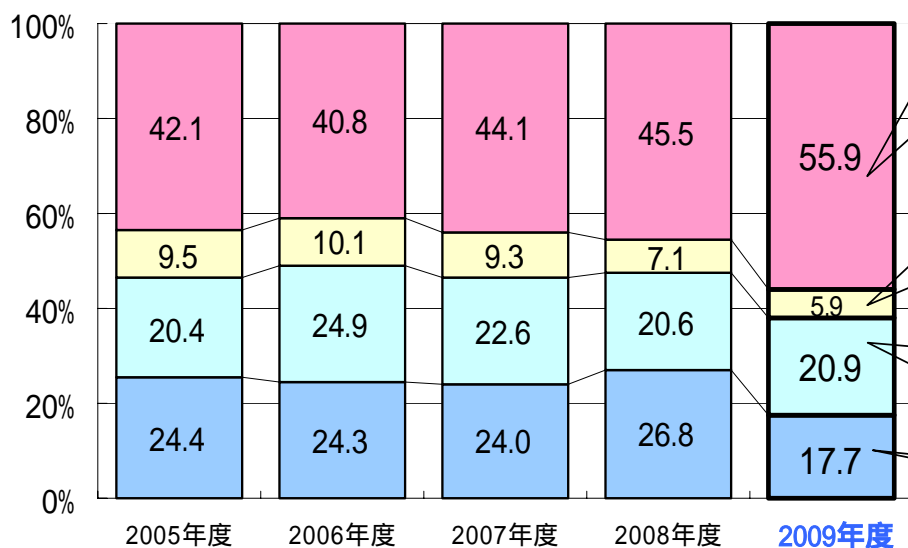
【差益構成比】



決算短信44ページをご参照下さい。

但し、報告方式が異なりますのでご了承下さい。

差益構成比



サービス

- # 技術サービス順調
- # ブロードバンド取次ぎ手数料横ばい
- # 保守サービス型商品(プレミアムサービス)堅調
- # データ通信料の差益増加(MVNO)

中古

- # 新品商品の単価下落により、売上並びに粗利減少

ソフト・アクセサリ

- # 単価下落、粗利横ばい

ハード

- # Windows7の発売効果は短期限定的
- エコポイント制度の逆風から顧客獲得競争のため
- パソコン等大幅値下げをし、下期粗利減少

手数料売上高については、POSデータに基づく「月次開示資料」と実質入金ベースの売上計上による「決算数字」との差異が出ております。
 差益構成比は、単純粗利で外注費・業務委託費・人件費等の費用を原価として捉えておりませんので、実際の経営数値とは異なります。

(単位:百万円)

	2009/3	2010/3	増減
流動資産合計	9,156	10,511	1,355
固定資産合計	6,717	7,443	726
有形固定資産	1,906	2,844	938
無形固定資産	1,698	1,286	412
投資その他の資産	3,113	3,313	200
資産合計	15,873	17,954	2,081
流動負債合計	5,687	6,473	786
固定負債合計	1,794	2,743	949
負債合計	7,481	9,216	1,735
株主資本合計	8,248	8,547	299
少数株主持分	150	168	18
純資産合計	8,392	8,738	346
負債・純資産合計	15,873	17,954	2,081

資産

流動資産

- ・新店と子会社の店舗増加等により、たな卸資産約8.7億円増加
- ・季節変動並びにMVNOにおける端末割賦販売等により、売掛金約4.7億円増加

固定資産

- ・新店等により有形固定資産約9.4億円増加
- ・のれん償却等により無形固定資産約4.1億円減少

上記等の理由により約20.8億円増加

負債

流動負債

- ・たな卸資産増加等により買掛金約1.4億円増加
- ・短期借入金が7.4億円増加

固定負債

- ・新店と子会社の店舗増加等により長期借入金約9.8億円増加

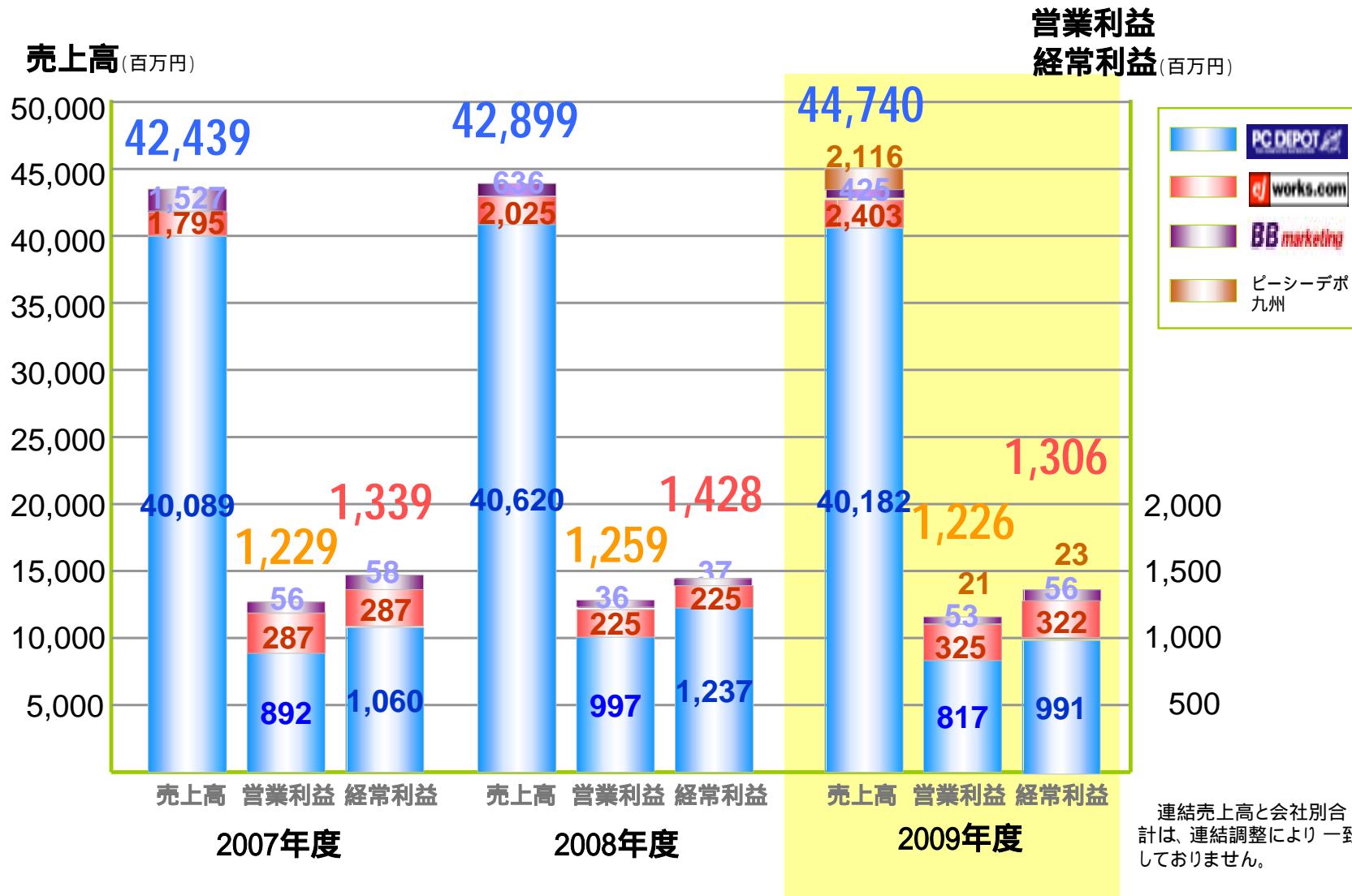
上記等の理由により約17億円増加

純資産

利益剰余金の増加、自己株式取得等により約3.4億円増加

自己株式には、株式給付信託が保有する株式を含む

会社別実績



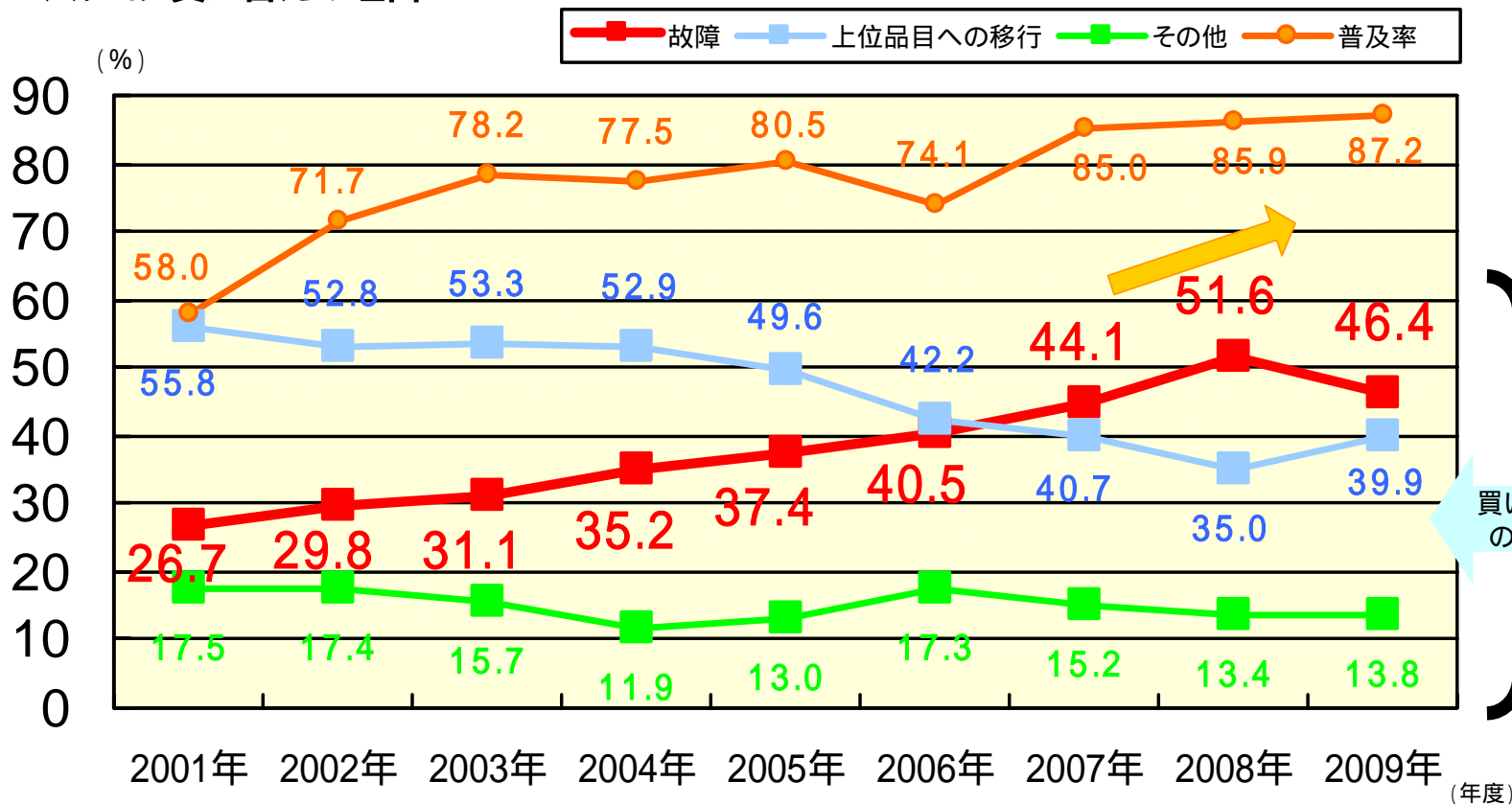
マーケット環境



パソコンを買い替えるタイミング



パソコン買い替えの理由



平均使用
年数

4.1	4.2	4.3	4.3	4.5	4.6	5.5	5.3	5.5
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

出典: 内閣府「消費動向調査」

普及率は、総務省「通信利用動向調査報告書」を参照

パソコンを取り巻く業界トピックス



パソコンメーカー

- 2009年 4月 ・富士通がミニノートパソコン発売
- 7月 ・ソニーが低価格パソコンシリーズの追加発表
- 10月 ・Windows7搭載パソコン、各社より発売
- 2010年 1月 ・各社より、新CPU搭載のWindows7新モデル発売開始
- 4月 ・アップルより新CPU搭載の「Macbook Pro」発売
- ・ASUSが3D対応パソコン発売
- ・NECが3D対応パソコン発売を発表



Macbook Pro



ASUS 3D対応パソコン

パソコンのOS

- 2009年 4月 ・WindowsXPのメインストリームサポート終了
- 6月 ・Windows7 優待アップグレードキャンペーン開始
- 7月 ・グーグルがパソコン用OS開発開始を発表
- 8月 ・Mac OS X Snow Leopard 発売
- 10月 ・Windows7発売



PS3用地デジレコーダーパック
「torne(トルネ)」

その他

- 2009年 6月 ・アップルが新型「iPhone」発売
- 7月 ・UQコミュニケーションズが高速無線「WiMAX」サービス開始
- ・イーモバイルが高速通信サービス(21Mbps)開始
- 9月 ・ソニーがネット機能を強化した「プレイステーション3」発売
- ・ソニーがホームLAN対応のBDレコーダー発売
- 10月 ・NTTが200Mbps光通信回線サービス開始
- 11月 ・ソニーがネットワーク対応「PSP go」発売
- 2010年 1月 ・パナソニックが、無線LAN対応のブルーレイプレイヤーを発表
- 3月 ・ソニーより「プレイステーション3」用の地デジレコーダーキット発売
- 4月 ・ドコモよりアンドロイド携帯「Xperia」発売
- 5月 ・「iPad」国内発売開始



Xperia



iPad

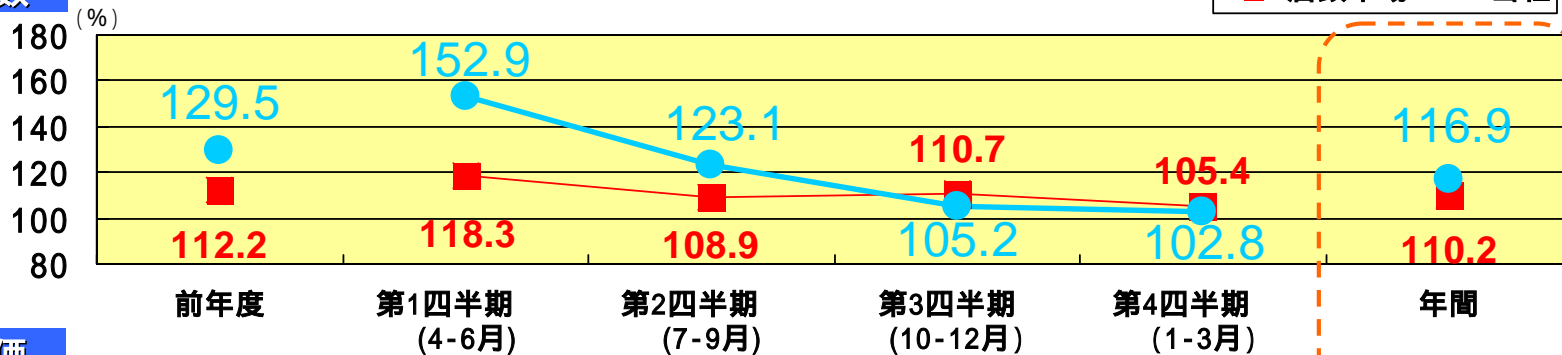
パソコンの販売状況



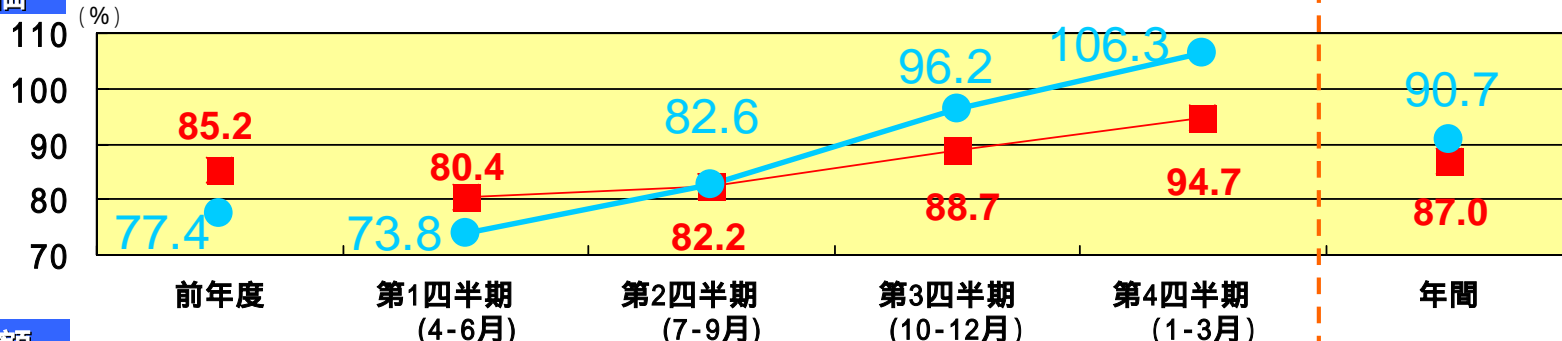
2009年度 各四半期推移比較

「店頭市場」の数字は、ジ・エフケーマーケティングサービスジャパン(株)の店頭販売データより算出しております。

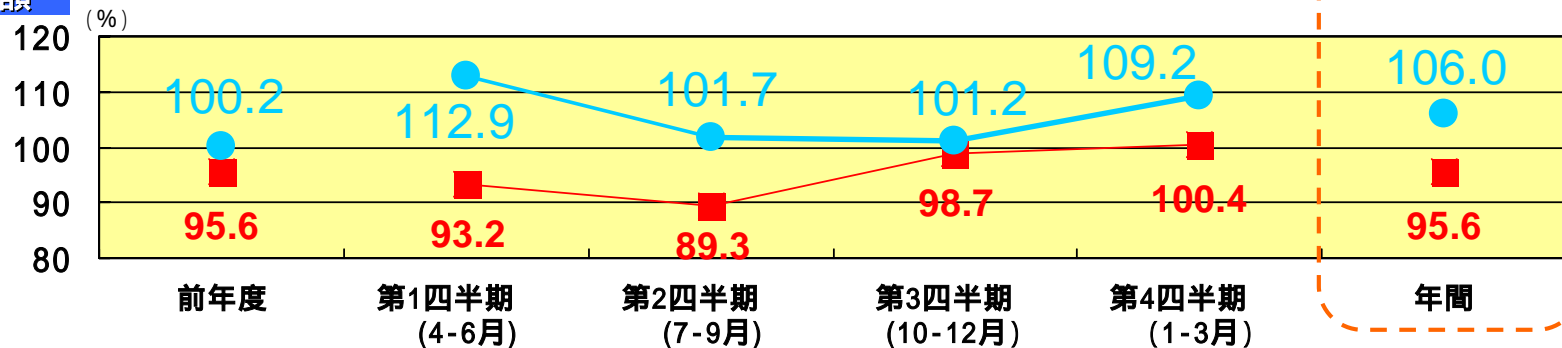
台数



単価



金額



営業成績



第1Q

第2Q

第3Q

1月

2月

3月

第4Q

年間累計

売上高
(既存店) **91.9%** **87.3%** **92.5%** **93.4%** **89.9%** **91.1%** **91.6%** **90.9%**

売上高
(全店) **105.3%** **95.5%** **97.7%** **99.1%** **95.3%** **99.5%** **97.9%** **98.9%**

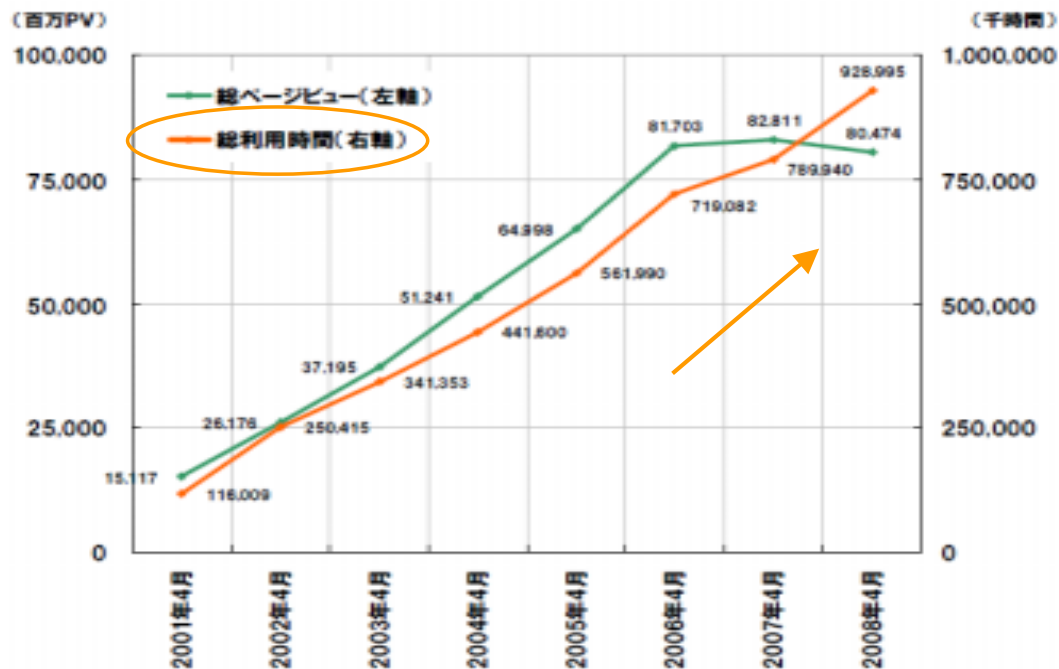
店頭系
販売データ **91.2%** **89.9%** **97.1%** **100.3%** **99.8%** **97.2%** **99.0%** **94.4%**

「店頭系販売データ」は、ジーエフケーマーケティングサービスジャパン(株)の店頭販売データより算出しております。

インターネットの利用時間推移



ウェブ総利用時間、総ページビュー数推移 (家庭のPCからアクセス)



1人あたり
月間総利用時間

2000年
6時間45分



2006年
17時間28分

2007年
18時間31分

2008年
20時間20分

出典: ネットレイティングス(株)

パソコンからのインターネット
利用目的(複数回答) (%)

企業・政府等の ホームページ・ブログの閲覧	55.8
商品・サービスの購入や取引 (金融取引を除く)	46.9
電子メールの受発信	46.4
個人のホームページ・ブログの閲覧	42.5
地図情報提供サービス	34.7
デジタルコンテンツ(音楽・映像・ゲーム) の入手、視聴	25.3
動画投稿サイトの利用	23.4
メールマガジンの受信	22.2
インターネットオークション	17.0
金融取引 (ネットバンキング、ネットトレード)	12.7
BBS・チャットの閲覧	12.4
アンケート回答	11.8
クイズ・懸賞応募	10.5
電子ファイルの交換・ダウンロード	9.0

出典: 総務省「通信利用動向調査報告書
(平成21年度調査)」より上位を抜粋

インターネットの利用機会・利用用途も広がりを見せる
パソコンは生活必需品となりつつあり、
本格的な買い替え需要期に入る

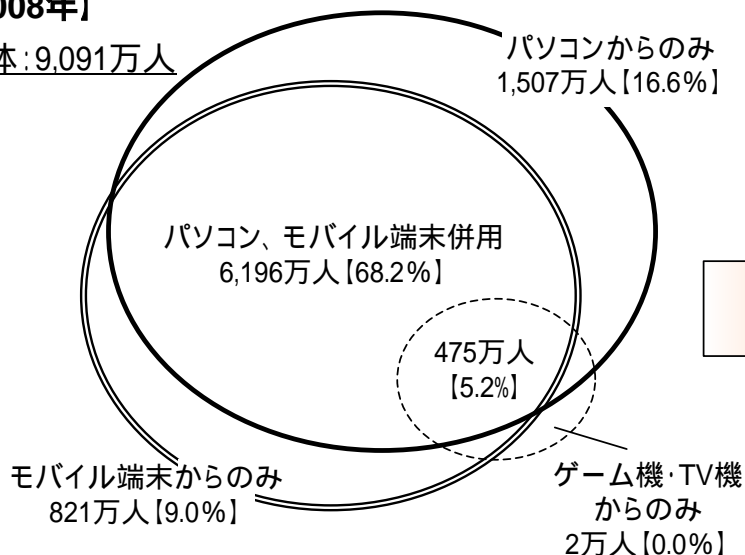
インターネットの利用端末



機器別インターネットの利用人口

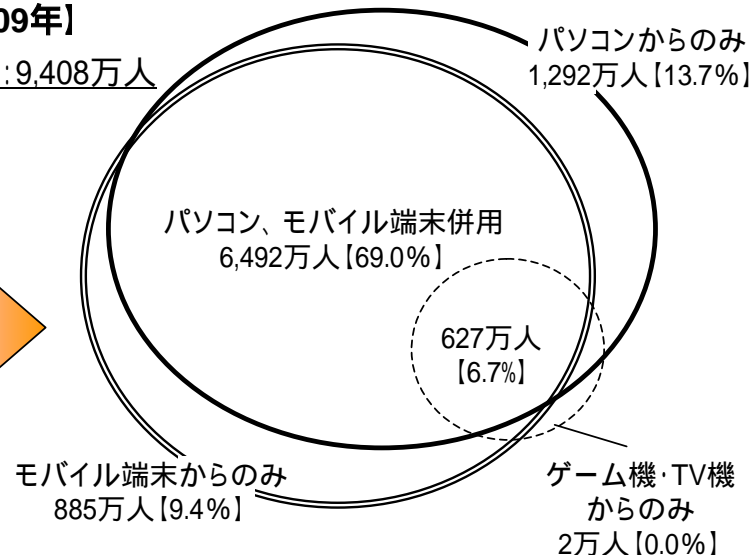
【2008年】

全体：9,091万人



【2009年】

全体：9,408万人



パソコンからの利用者
8,255万人【90.8%】

モバイル端末からの利用者
7,506万人【82.6%】

ゲーム機・TV等からの利用者
567万人【6.2%】

利用者数 30.3%増加

パソコンからの利用者
8,514万人【90.5%】

モバイル端末からの利用者
8,010万人【85.1%】

ゲーム機・TV等からの利用者
739万人【7.9%】

出典：総務省「通信利用動向調査報告書(平成21年度調査)」より作成

パソコン以外の端末のインターネット利用が増加

今後の取り組み



店舗方針

1. 大型店出店・スクラップ&ビルド
 - 5店舗出店、2店舗閉店予定
4月に市原インター店(880坪)を開店、
開店予定： 冬に静岡県富士市(500坪)、
来春に東京都八王子市(650坪)
2. パソコンクリニック直営運営再開
 - 2010年度中にテスト店を開店予定

営業方針

3. テレビと3D関連の品揃え強化
 - テレビコーナーの設置、3D関連の品揃えを強化
4. インターネットにつながる商品の品揃え強化
 - ネットワーク対応機器、ポータブル情報端末、地デジ機器、ブルーレイディスク対応機器等の品揃え強化
5. トータルソリューション販売の強化
 - パソコン、ゲーム、テレビに修理、通信を組み合わせたトータルソリューション販売の強化
6. 保守サービス型商品(プレミアムサービス)の強化
 - 「通信とネットワーク」を組み合わせた商品販売の強化
7. パソコンクリニックの強化
 - パソコンの無料診断・スピード修理、新型ウイルスの対応、安全確保の精度向上とお客様の「困った！」の解決に努める

その他

8. CSR、地域のパソコンの安全性向上
 - パソコンの無料診断、有害サイトSTOP対策、流行のウイルスへの対応等で、地域のパソコンの安全、危機の回避に取り組む
9. 物流センターの稼働
 - 直営店対象に営業オペレーションを効率化

トピックス1 店舗方針



店舗の大型化を進めます

300坪

敷地：800坪～1,000坪 店舗設備：2.5億円～3.3億円
建物：300坪～350坪 (内、在庫：1.0億円～1.3億円)
売場：250坪～300坪 駐車場：50台～70台

500坪

敷地：1,200坪～1,500坪 店舗設備：3.3億円～4.5億円
建物：500坪～550坪 (内、在庫：1.3億円～2億円)
売場：450坪～500坪 駐車場：60台～80台



青梅店



700坪

敷地：1,500坪～2,000坪 店舗設備：4.3億円～5.5億円
建物：750坪～800坪 (内、在庫：1.8億円～2.5億円)
売場：650坪～700坪 駐車場：80台～100台



太田店



1,000坪

敷地：2,000坪～2,500坪 店舗設備：4.5億円～6.5億円
建物：1,000坪～1,200坪 (内、在庫：2億円～3億円)
売場：800坪～1,000坪 駐車場：100台～150台



狭山本店

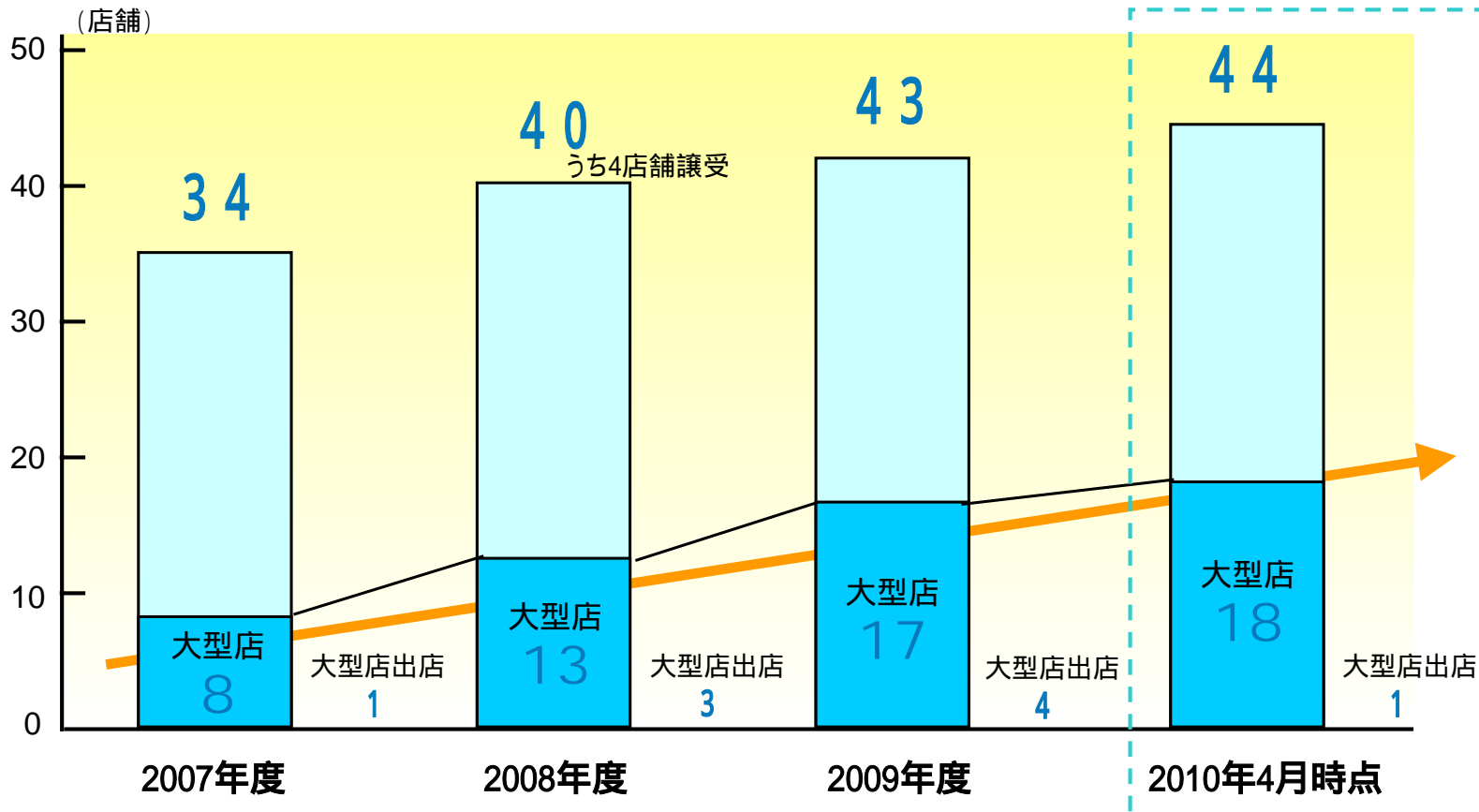


トピックス1 店舗方針



大型店割合を増加

【店舗数推移】 大型店 = 500坪以上の店舗



大型店出店を加速

トピックス1 店舗方針

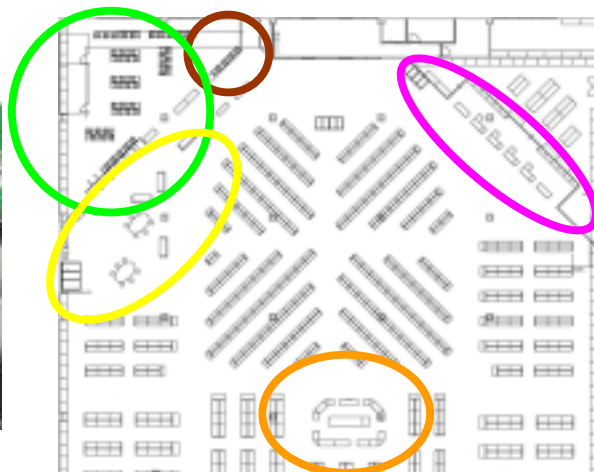


店舗の大型化 品揃えの強化とパブリックエリアの更なる充実

パソコンクリニック



約100台のパソコンを
オペレーションできる広さと設備



市原インター店(880坪)

レジカウンター



各種支払い方法が利用可
カウンターを広くし、台車に乗せた
大きな商品もそのまま会計

フリースペース



パソコンの診断・点検中に
お待ちいただける広い待合スペース

アンサーセンター



お客様からの商品の質問・ご相談を
承る専門スタッフの常駐カウンター

DIY



購入商品をすぐに試される方の
エリア。組み立てができるよう
工具の貸出も実施

トピックス1 店舗方針



出店実績・計画

2009年度	2009年 5月	狭山本店 (直営出店)	1,000坪
	7月	長崎店、飯塚花瀬店、佐賀店、鹿児島店 (子会社)	
	8月	稲城若葉台店 (直営出店)	500坪
	12月	神栖店 (直営出店)	900坪
	2010年 2月	メルクス新習志野店 (直営)	閉店
	3月	幕張インター店 (直営出店)	800坪

2009年度実績

直営	43店舗 (+3)
(新店4店舗、閉店1店舗)	
子会社	4店舗 (+4)
FC	17店舗 (-4)
(子会社移行4店舗)	

計 64店舗

2010年度

	4月	市原インター店 (直営出店)	880坪
夏(予定)		長崎店増床移転 (子会社)	200坪 300坪
冬(予定)		静岡県富士市 (直営出店)	500坪
来春(予定)		東京都八王子市 (直営出店)	650坪

2010年度計画

直営	46店舗 (+3)
(新店5店舗、閉店2店舗)	
子会社	4店舗 (±0)
(新店1店舗、閉店1店舗)	
FC	17店舗 (±0)

計 67店舗

2009年7月1日より、九州を中心に展開する会社を子会社化。4店舗を運営
子会社名：(株)ピーシーデポ九州(旧：(株)ピーシーデポマックス)

トピックス2 店舗方針



FCパソコンクリニック 出店実績

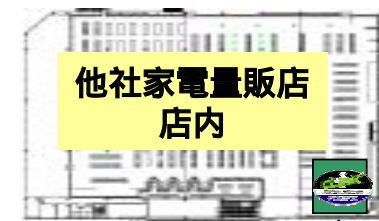
2009年度

- 4月 横浜町田インター店
- 8月 上越高田本店 閉店
- 11月 つくば研究学園店
- 12月 ピオニウォーク東松山店
燕三条店

2009年度実績

- 新規出店 4店舗
- 閉店 1店舗

- 計 24店舗



パソコンクリニックの直営出店再開

「直営出店方式」と「フランチャイズ出店方式」の2方式運営

直営運営

【PC DEPOT内方式】
PC DEPOTとの併設



【直営出店方式】

- インショップ出店 ¹
- テナント出店 ²
- 単独出店 ³ を検討

FC運営

【フランチャイズ出店方式】
家電量販店への
インショップ出店



- 1 家電量販店、他業種量販店へのインショップ出店
- 2 ショッピングセンター等へのテナント出店
- 3 駅前やロードサイドなどの単独出店

柔軟な出店対応の必要性が増し、機動的に変更対応できる2方式の運営を決定

2010年度中に直営方式のテスト店舗を開店予定、その後本格稼働を開始

トピックス3 営業方針



テレビと3D関連の品揃え強化
テレビコーナーの設置、3D関連の品揃え

SHARP



SONY



Panasonic



o'zzio



イメージ



3D対応モニター



3D対応パソコン



3D対応ゲーム機

PS3、
3D対応システムソフトウェア
4月22日からアップデート開始

大手メーカーのテレビ取り扱い開始

3D対応商品の販売

トピックス4 営業方針



インターネットにつながる商品の品揃え強化

ネットワーク対応機器、ポータブル情報端末、地デジ機器、ブルーレイディスク対応機器等の品揃え強化

プリンタや地デジチューナーを
複数のパソコンで共有
※1000円以上お買い上げで

LAN端子用無線子機

10 DATA
REG-0010
送料500円

送料500円

6,970円

送料500円

8,970円

無線LANアダプタ

SONY
UPNA-80100

BRAVIA
WLANアダプタ

Panasonic
DR-WL12

NETGEAR
WNA1100

NETGEAR
WNA1100

6,970円

8,970円

USB&LAN接続ハードディスク

1TB
10 DATA
REG-0010

送料500円

1.5TB
REG-0011

13,700円

17,700円

モバイルルータ

送料500円

16,700円

Wi-Fi 体重計

Bluetooth
Bluetooth

17,700円

Sony Ericsson docomo SO-01B
ブラック/ホワイト
XPERIA™
エクスペリア

送料500円

0円

3,428円

月々1,902円

iPhone 3G
SoftBank
送料500円

0円

5,709円

6,185円

HTC Desire
送料500円

0円

6,085円

ポータブルカーナビ
3.5型

GARMIN

送料500円

16,700円

TOSHIBA Core i3
PATX66L
&ブルーレイ作成

送料500円

18,800円

NEC ワイヤレス地デジ
PCLL870WG
&ブルーレイ録画

送料500円

18,800円

ハードディスクとつないで地デジ録画

10 DATA
REG-0010

送料500円

21,700円

テレビ用地デジチューナー

送料500円

21,700円

4,670円

7,970円

PlayStation3専用
地上デジタルレコーダーキット

送料500円

9,970円

トピックス5 営業方針



トータルソリューション販売の強化

パソコン、ゲーム、テレビ、携帯電話

修理、技術メンテナンス・サポート



ウイルスSTOP安全対策

ウイルス対策ソフトは
更新が必要ですが、
更新操作による操作
ミスを防ぐことができます！
更新手順不要

ピーシーデポ
オリジナル

4,970円

大切なデータの引越し

中身の異なる
パソコンに
保存されている
大切なデータを
新しいパソコンに
移行します。

大切な写真、音楽
と連絡先やアドレス、お友達
の連絡先も安全に移動

18,500円

安全！有害サイト閲覧STOP対策

出回っている有害な
サイトや、
有害なサイト
をブロックして
閲覧させない

インターネットの世界は子供の
有害サイト、安心して、お子様
にインターネットを利用させま
しょう。

有害サイトSTOP安全対策

3,500円

大切なデータバックアップ

大切なデータのバック
アップを怠ってはい
ない。

パソコンが壊れてき
た場合は悲劇です。
バックアップは毎日
行なってください。

4GB
まで

13,500円



**ワイヤレス接続
いたします！**

ワンルーム
マンション
でも
無線LAN
でPC

通信・ネットワーク

トピックス6 営業方針



保守サービス型商品(プレミアムサービス)の強化

【商品一例】

ワイヤレス・ネットワーク・サポートメニュー

月額 **980円**~



初期設定



ワイヤレス
インターネット



ゲーム機
インターネット



ウイルス感染
データ流出防止



店頭復旧
サポート

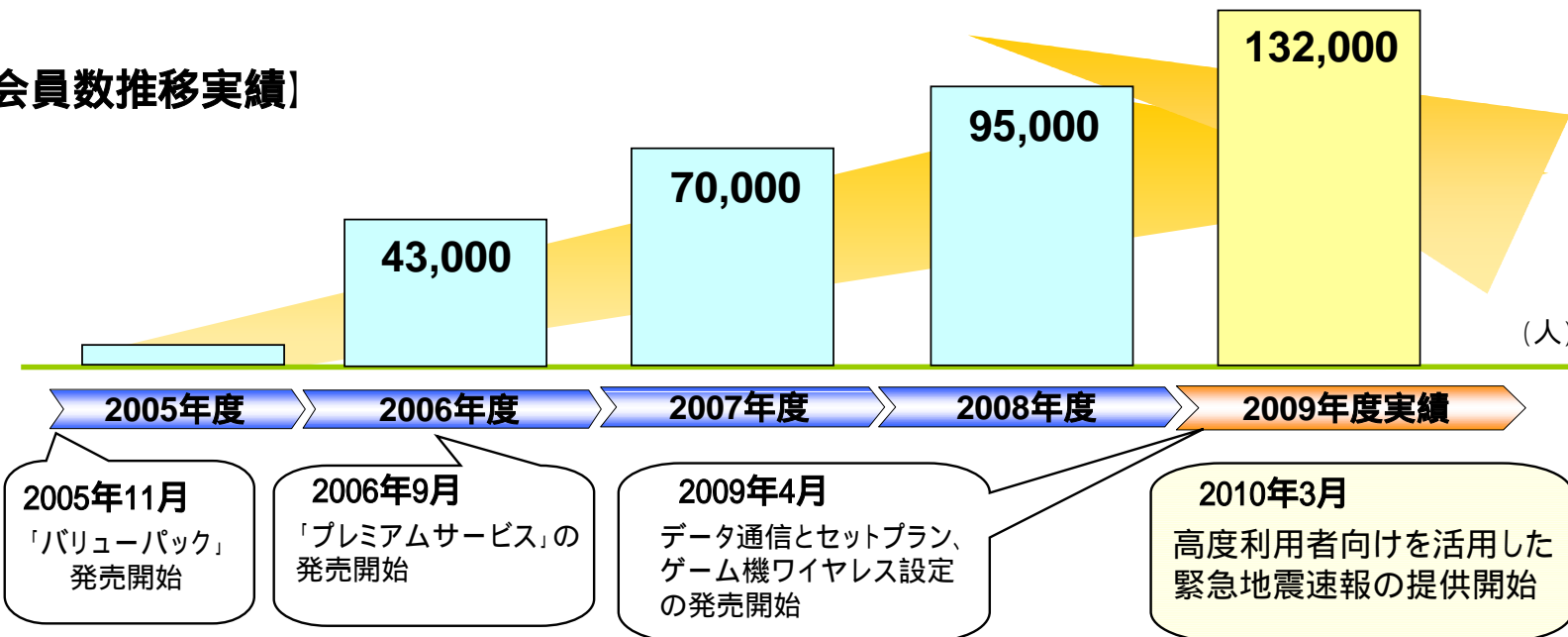


トータル
サービス
コールセンター



緊急地震速報

【会員数推移実績】



トピックス7 営業方針



パソコンクリニックの強化 【お客様の「困った！」を解決します】



NEC FUJITSU SONY
TOSHIBA SOTEC DELL
emachines SHARP Apple

修理総合受付

つづから新しい
パソコン

パソコンで
困ったら

- 電源がつかない
- 起動が遅い
- 起動しなくなる
- 起動しなくなる

無料で
診断

〇〇デンキさん
△△カメラさん
××ネットさんで
ご購入の**OK!**
パソコン

スピード修理

インターネット 不調

つづから新しい
インターネット

●接続が安定しない

●接続が安定しない

●接続が安定しない

●接続が安定しない

ウイルスSTOP安全対策

ウイルス対策ソフト
更新が面倒です。
更新が面倒です。
更新が面倒です。

更新手順不要

●初年度利用料
●ソフト・送料別

ピーシーデポ
オリジナル

4,970円

安全!有害サイト閲覧STOP対策

出会い系サイト
学校サイト
出会い系サイト
出会い系サイト

インターネットの危険なサイト
有害サイト。安心して、お子様
にインターネットを利用させま
しょう。

有害サイトSTOP安全対策

3,500円

大切なデータの引越し

●今までの学校の
パソコンに
保存されている
大切なデータ
を別のパソコンに
移行します。

●大切なデータ、写真
・音楽のバックアップ

18,500円

大切なデータバックアップ

●大切なデータ、写真
・音楽のバックアップ
を別のパソコンに
保存します。

●大切なデータ、写真
・音楽のバックアップ

**4GB
まで 13,500円**

「修理総合受付」としてパソコンの無料診断・スピード修理を実施
パソコンクリニックが大きい店舗では、約100台のパソコンをオペレーション可能

トピックス8 その他方針



CSR、地域のパソコンの安全性向上
パソコンクリニックを中心にCSRの取り組み

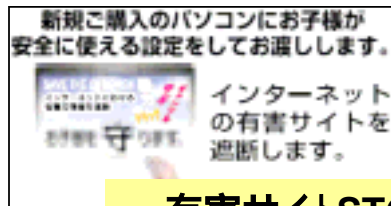


パソコン・インターネット・データの
安全性向上に努めます

【取り組みの一例】



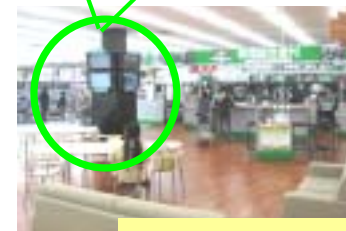
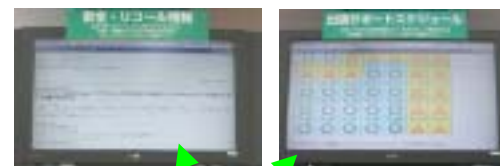
流行のパソコンウイルス対応



有害サイトSTOP対策



シニア割引、ハンディキャップ割引



安全情報の提供

物流センターの稼動開始

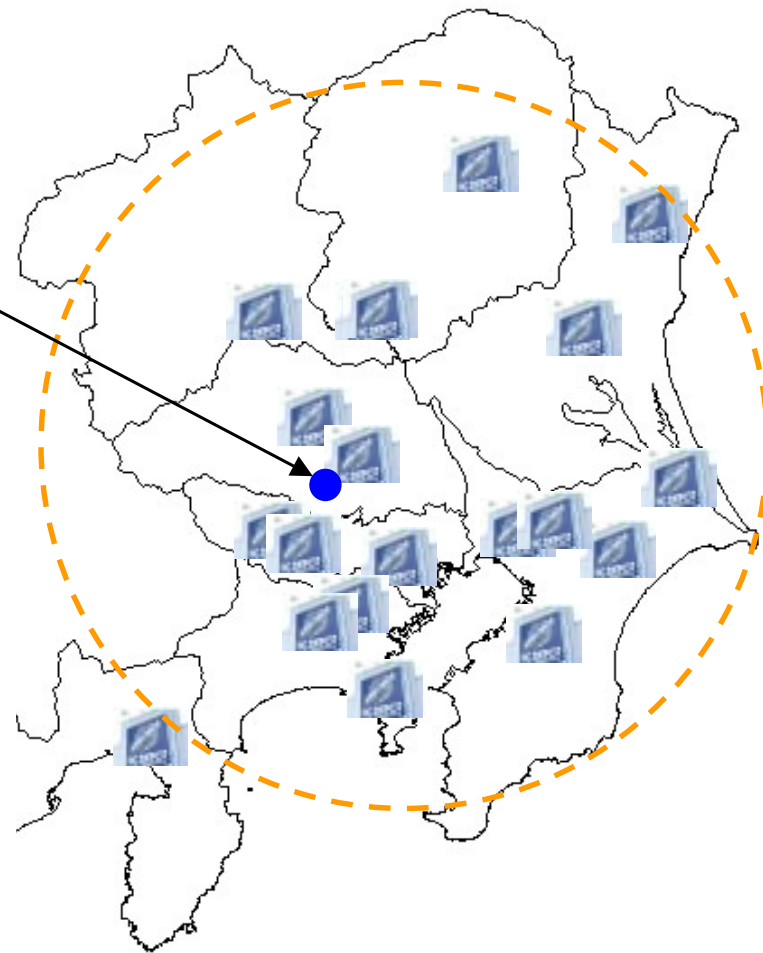
物流センターの稼動開始

2010年6月
所沢(埼玉県)に物流センターを開設
PC DEPOT直営全店をカバー

第1フェーズ
物流センターの稼動

(今後)
第2フェーズ
ネット通販、修理品、中古品を
物流センターに集約

効率化を図る





パソコンで困ったら



無料で診断



スピード修理

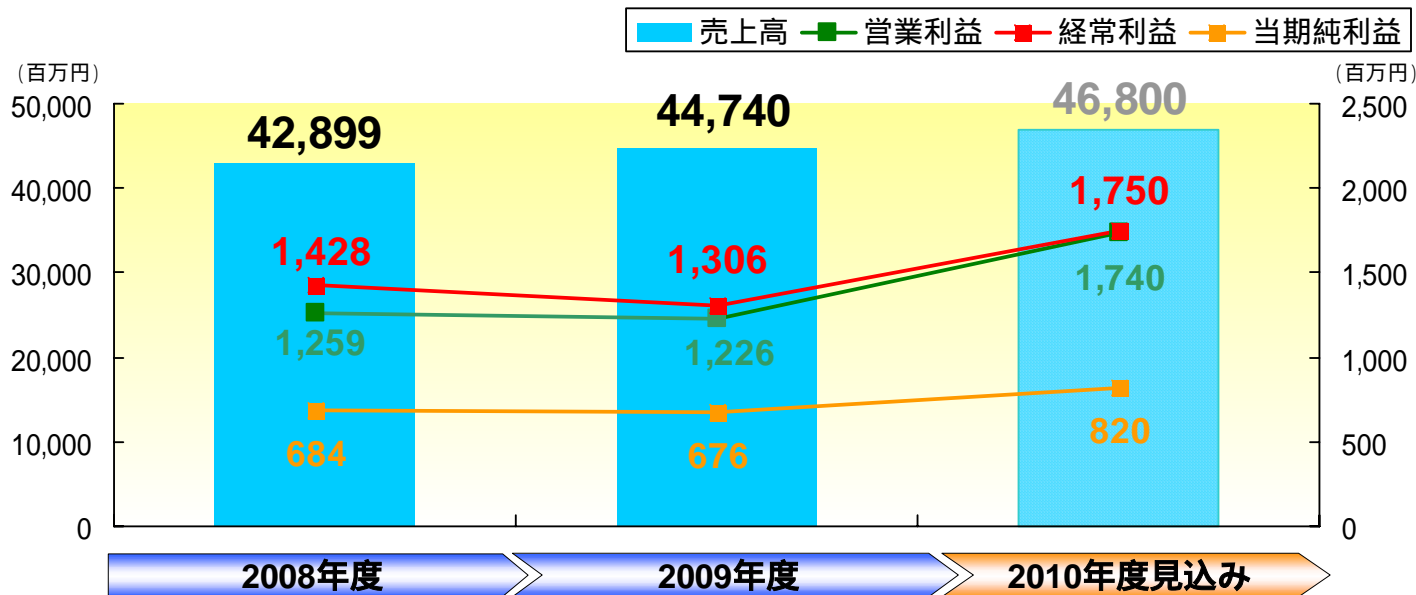


これからのユビキタス社会においても、
PC DEPOTは **皆さまのお手伝い** を続けて参ります

2010年度見込み



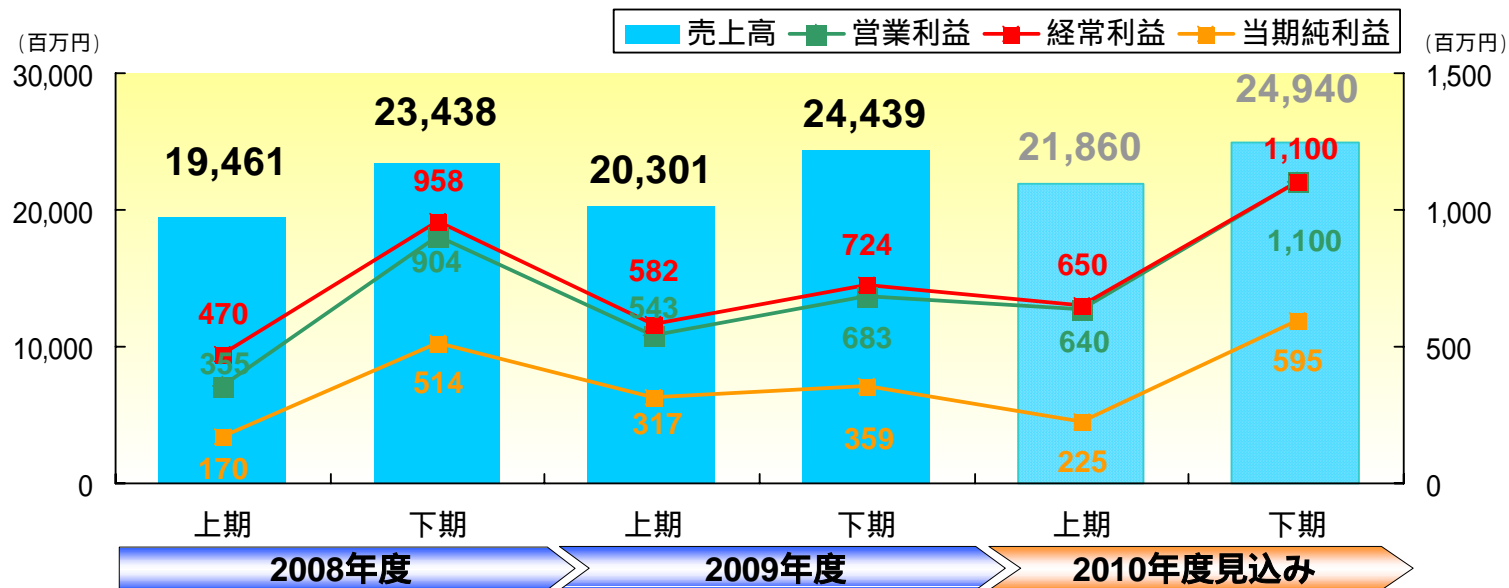
計画(年次)



(百万円)

年度比較	2008年度			2009年度			2010年度見込み		
	金額	比率	前年比	金額	比率	前年比	金額	比率	前年比
売上高	42,899	100.0%	101.1%	44,740	100.0%	104.3%	46,800	100.0%	104.6%
営業利益	1,259	2.9%	102.5%	1,226	2.7%	97.3%	1,740	3.7%	141.9%
経常利益	1,428	3.3%	106.6%	1,306	2.9%	91.4%	1,750	3.7%	134.0%
当期純利益	684	1.6%	83.9%	676	1.5%	98.9%	820	1.7%	121.2%

計画(半期)



(百万円)

半期比較	上 期									下 期								
	2008年度			2009年度			2010年度見込み			2008年度			2009年度			2010年度見込み		
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比
売上高	19,461	100.0%	91.8%	20,301	100.0%	104.3%	21,860	100.0%	107.7%	23,438	100.0%	110.3%	24,439	100.0%	104.3%	24,940	100.0%	102.1%
営業利益	355	1.8%	52.2%	543	2.7%	152.8%	640	2.9%	117.9%	904	3.9%	165.0%	683	2.8%	75.6%	1,100	4.4%	161.1%
経常利益	470	2.4%	65.8%	582	2.9%	123.8%	650	3.0%	111.6%	958	4.1%	153.3%	724	3.0%	75.6%	1,100	4.4%	151.9%
当期純利益	170	0.9%	52.2%	317	1.6%	186.1%	225	1.0%	70.9%	514	2.2%	105.1%	359	1.5%	69.8%	595	2.4%	165.7%

通期見通しの前提





	2009年度実績	2010年度見通し
既存店前年 売上高	90.9%	91%
当該年度 新規出店	8店 (新規4店、子会社4店)	6店 (直営5店、子会社1店)
既存店前年 客数	91.3%	95%
売上高 総利益率	25.8%	28.0%
設備投資額	16.5億円	18億円
有利子負債	34.2億円	42.6億円

会社別計画サマリー



(百万円)

	2008年度			2009年度			2010年度見込み		
	売上高	営業利益	経常利益	売上高	営業利益	経常利益	売上高	営業利益	経常利益
	40,620	997	1,237	40,182	817	991	41,500	1,280	1,400
ピーシーデポ九州	-	-	-	2,116 第2Qより計上	21	23	2,900	±0	±0
	2,025	225	225	2,403	325	322	2,500	400	400
連結	42,899	1,259	1,428	44,740	1,226	1,306	46,800	1,740	1,750

上記数字は各会社別の業績ならびに計画の数値であり、連結の業績予想とは一致しておりません。



パソコンで困ったら



無料で診断



スピード修理



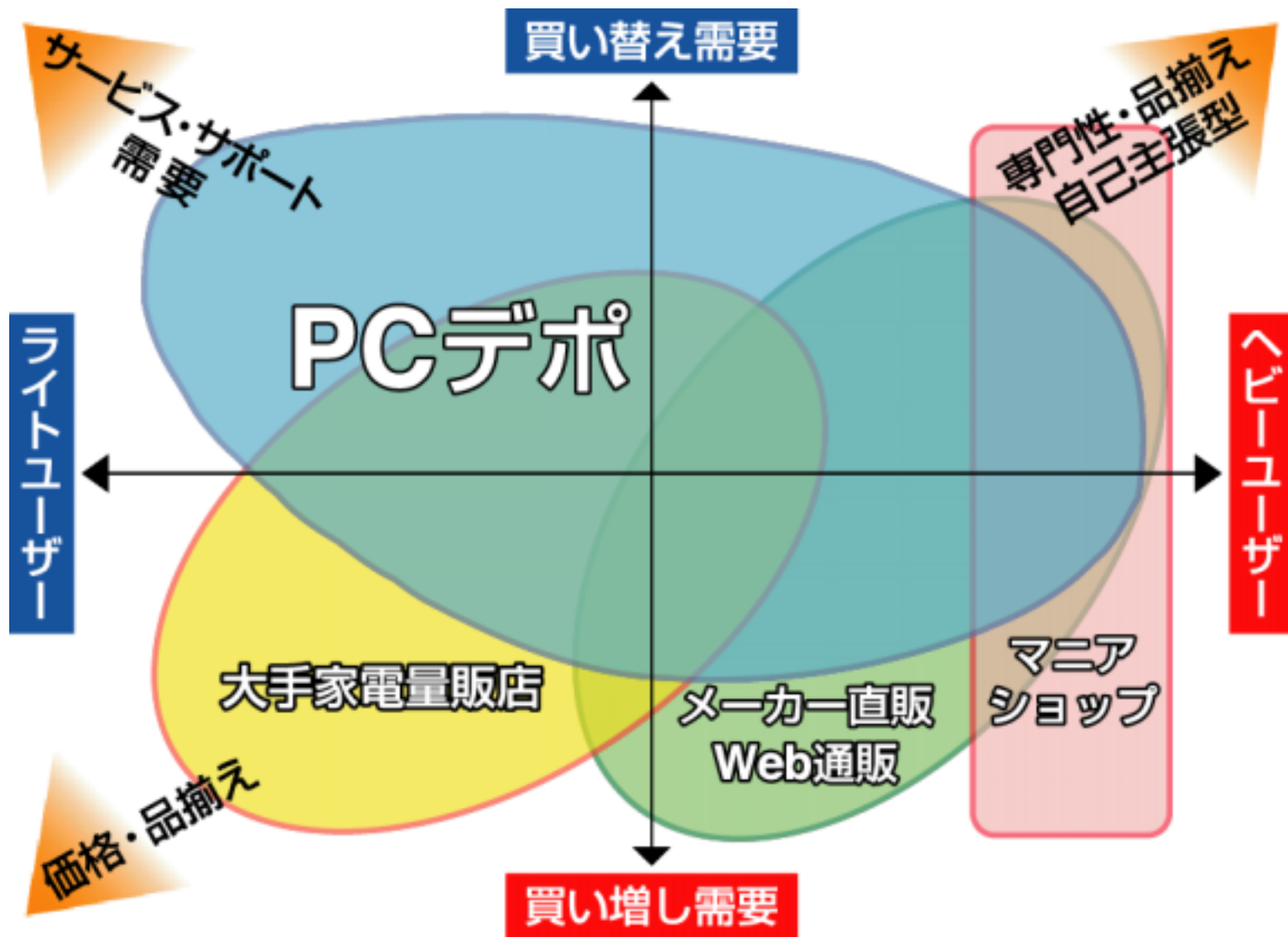
これからのユビキタス社会においても、
PC DEPOTは **皆さまのお手伝い** を続けて参ります

< ご参照資料 >

PC DEPOT 基本情報



チャンネル別 主力利用者領域図



PC DEPOTの立地・レイアウト



65店舗
(直営店:44店、子会社4店、
FC店:17店)
+ Web本店
(インターネットショッピング)
2010年4月末現在



PC DEPOT 店舗基本データ

首都圏を中心にロードサイド出店
↳ (神奈川・東京・埼玉・千葉・茨城・群馬・
栃木・静岡) 他地域はFC出店
他家電量販店と共存可能
売場面積200～500坪(平均300坪)
大型駐車場を併設

PC DEPOT 狭山本店の場合



半径1Km以内に
競合店が並ぶ



PC DEPOTの商品・サービス



OZZIO (オジオ)



自社ブランドの薄型大画面テレビ・パソコンを展開

パソコン

低価格パソコンから
ハイスペックパソコン
まで各種類を品揃える



周辺機器・パーツ

HDD・メモリー・
CPUなどの
各種パーツ

ルーター・モニター・
外付けドライブ・
MP3などの
周辺機器



デジカメ・ プリンター



アクセサリ
・サプライ

中古

パソコンは
もちろん、
周辺機器や
パーツ等の
中古商品も
取り揃える



パソコンクリニック

「無料診断」
「スピード修理」は、
こちらのカウンター



アップルソリューション

Macやi Podを
はじめとする
アップル製品の
専門コーナー



ネットワーク ソリューション



最新ブロードバンドや
ネットワークの体験コーナー
を併設

入り口は2ヶ所

PC DEPOTのスタッフ



店長

店舗運営

店舗の
総合マネジメント



セールス

パソコンからインクまで 物販に従事

初心者から上級者まで対応できる
幅広い商品知識を保持

クリニック

技術者

パソコンのトラブルや設定に関するの
専門知識と技術を有する

NSS

ネットワークソリューション販売

インターネットを含むネットワーク環境の
総合コーディネーター

APS

APPLEライフのソリューションセールス

アップル製品の販売、設定やトラブル対応、
インターネット環境などの総合コーディネーター

オペレーション 店舗内管理

店舗内における、金銭・商品・人事・内部統制の
管理知識を有する



PC DEPOTの特長

分業体制による店舗運営

各カテゴリー毎に資格がある

すべての職種で歩合制度は無し



折り込み広告



Webサイト・ Webチラシ



TVCM



主な宣伝媒体
折り込み広告と
Webサイト・Webチラシ

「安全」と「効率化」に関する設備投資強化

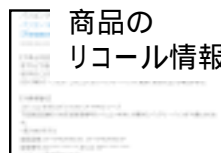
サイバーシェリフセンター(店舗危機管理室)



ウイルス情報



商品の
リコール情報



雷雲情報

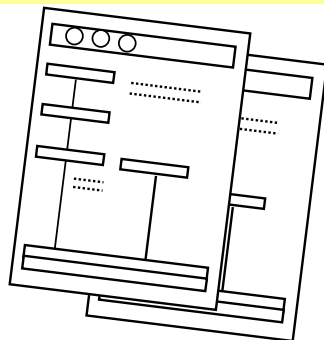


監査風景



実地監査・遠隔監査・本部からの店舗巡回で安全を守る

作業マニュアル



手順を示して、イージーオペレーション

DCA(デポ・クリニック・アカデミー)

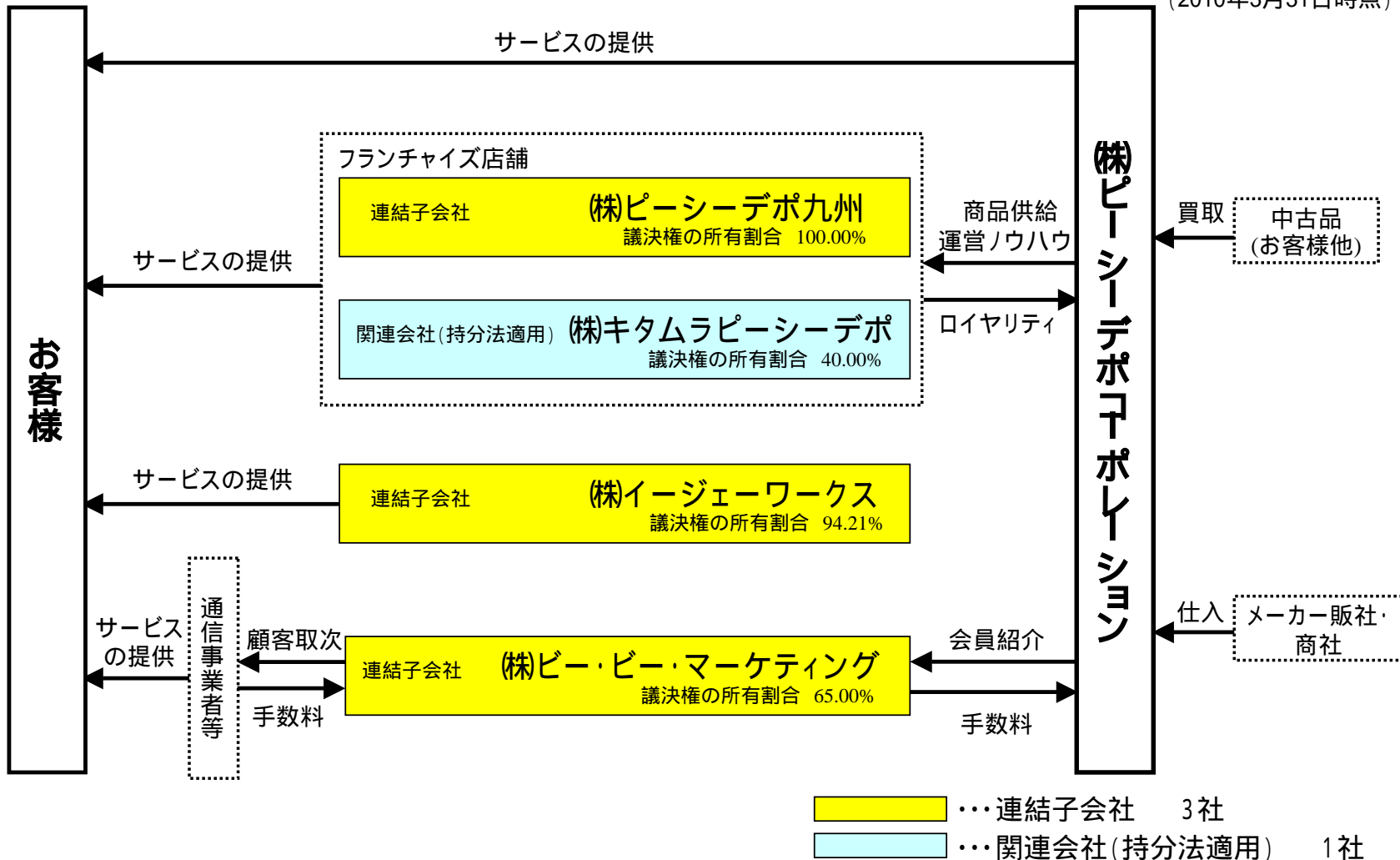


直営・FC店舗共に教育を徹底

(株)ピーシーデポコーポレーション 事業系統図



(2010年3月31日時点)



(株)ピーシーデポ九州 (旧(株)ピーシーデポマックス・持分法適用会社)は、7月1日より当社の連結子会社となりました。詳しくは、6月11日および7月1日発表のプレスリリース資料をご確認ください。



ありがとうございました

IRに関するお問い合わせ

社長室

TEL : 045 - 472 - 9838 E-mail : ir@pcdepot.co.jp