

第16期
第3四半期決算報告
(2009年4月1日～2009年12月31日)



2010年2月5日
株式会社ピーシーデポコーポレーション
代表取締役社長 野島 隆久



本資料に掲載されている業績予想は、
2月5日現在において入手可能な情報に基づき
判断した見通しです。

この中には、多分に不確定要素が含まれており、
様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは
大きく異なることがあります。

以上のことをご理解いただき、投資に関する決定をされる場合には
ご自身の判断で行われるようお願いいたします。

業績報告



3Q累計ハイライト



連結業績

1. 売上高 増収  - 売上高32,912百万円、104.3% (累計、前年同期比)
ピーシーデポ九州の子会社化による店舗増加により増収
2. 既存店 減収、客数減少  - 既存店売上高 90.7% (累計、前年同期比)
既存店客数 93.7% (累計、前年同期比) 11月より客数鈍化
3. 第3Q(10-12月) 営業利益減少  - 前年3Q 357百万円 当年3Q 271百万円 75.9%
家電量販店、異業種小売との顧客獲得競争激化 物販粗利減少

PC DEPOT

4. パソコン販売台数 伸び鈍化  - 第1Q152.9%、第2Q123.1%、第3Q105.2% (四半期毎、前年同期比)
Windows7の効果は短期限定的
5. 直営3店舗増加  - 5月 埼玉県狭山市(1,000坪)、8月 東京都稲城市(500坪)、
12月 茨城県神栖市(900坪)の大型店開店
6. サービス売上高増加  - 保守サービス型商品順調、技術サービス堅調
7. パソコンクリニックのFC事業  - 4月に1店、11月に1店、12月に2店、計4店開店。 8月1店閉店
12月末時点 24店舗
8. 保守サービス型商品(プレミアムサービス)  - 会員数が期初より2.7万人増加。通信とネットワークを
12月末時点 会員数122,000名 組み合わせたプランやゲーム機のワイヤレス設定が好評

その他

9. 100%子会社1社増加  - 九州でPC DEPOT4店舗運営
(株)ピーシーデポ九州 第2四半期より連結子会社対象

連結PLサマリー (前年同期比)



(単位:百万円、%)

3Q累計比較	2007年度	2008年度	2009年度
売上高	32,167	31,541	32,912
(前年同期比)	(102.7)	(98.1)	(104.3)
物販	26,208	25,991	25,813
サービス	3,435	3,476	4,798
(前年同期比)	(122.2)	(101.2)	(138.0)
子会社 (インターネット関連事業)	2,144	1,663	1,889
売上総利益	7,241	7,700	8,435
(前年同期比)	(109.8)	(106.3)	(109.5)
営業利益	858	714	814
(前年同期比)	(224.4)	(83.1)	(114.1)
経常利益	928	858	865
(前年同期比)	(157.0)	(92.4)	(100.8)
当期純利益	467	365	470
(前年同期比)	(146.9)	(78.1)	(128.7)
店舗数 (直営+子会社/全店)	33 / 57	40 / 61	43 / 64

売上高

- 既存店売上高 ・既存店 前年同期比90.7% 約26.5億円減少
 - 店舗増加 ・新店と子会社の店舗増加等により 約40億円増加
 - サービス ・保守サービス型商品、データ通信料(MVNO事業)、技術サービスは、増加
ブロードバンド取次ぎ手数料ほぼ横ばい
 - 子会社
(インターネット関連事業) ・全体で約2.2億円増加
- 上記等の理由により
前年同期比104.3%、約13.7億円増加

経常利益

- 売上総利益 ・累計では増益。
第3Qは、パソコンの値下げ販売、セール前倒し等で物販粗利減少
 - 販売管理費 ・新店と子会社の店舗増加により 約6億円増加
 - 営業外損益 営業外収益、約57百万円減少
(昨年、盗難保険等の戻り有)
営業外損失、約36百万円増加
(主に支払利息、賃貸費用)
- 上記等の理由により
前年同期比100.8%、約0.1億円増加

当期純利益

- ・前年は、たな卸資産評価損約0.4億円と
本社移転費用約0.4億円の特別損失計上
上記等の理由により
前年同期比128.7%、約1億円増加

一部、決算短信と報告方式が異なります。 Copyright © PC DEPOT Corporation, All rights reserved.

業績推移 (四半期)



(百万円)

3Q比較	2006年度3Q			2007年度3Q			2008年第3Q			2009年第3Q		
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比
売上高	10,853	100.0%	88.5%	10,970	100.0%	101.1%	12,079	100.0%	110.1%	12,610	100.0%	104.4%
売上総利益	2,173	20.0%	92.3%	2,382	21.7%	109.6%	2,920	24.2%	122.6%	2,950	23.4%	101.0%
販管費	2,048	18.9%	99.3%	2,204	20.1%	107.6%	2,563	21.2%	116.3%	2,678	21.2%	104.5%
営業利益	124	1.1%	42.5%	177	1.6%	142.7%	357	3.0%	201.2%	271	2.2%	76.0%
経常利益	141	1.3%	39.6%	214	2.0%	151.8%	386	3.2%	180.8%	282	2.2%	73.1%
当期純利益	65	0.6%	19.7%	141	1.3%	216.9%	195	1.6%	137.9%	153	1.2%	78.5%

業績予想修正



【2009年5月12日に公表した業績予想を修正】

	前回発表予想	今回発表予想
売上高	45,000	44,800
営業利益	1,500	1,260
経常利益	1,600	1,320
当期純利益	800	680

(百万円)

【修正理由】

当第3四半期の物販粗利の減少、第4四半期も影響あり

- Windows7の発売効果は短期限定的
- エコポイント制度がある家電量販店との競争によりパソコン等、大幅値下げ
- 異業種小売業との顧客獲得競争激化によるセールの前倒し
- ミニノートパソコンの一巡により、昨年のような販売台数増効果得られず

	前第3Q	当第3Q		前第3Q	当第3Q
既存店	94.6%	92.5%	売上総利益率	24.2%	23.2%

営業外費用が増加

- 主に支払利息、賃貸費用等の増加により、営業外費用が増加
(なお、当年営業外収益は減少。前年に盗難保険等の戻り入れ等あり)

以上の点から、エコポイント制度延長による影響は不透明であります。第4四半期も引き続き厳しい競争環境が継続すると予想し修正

詳細につきましては、2010年2月4日発表の「業績予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

通期見通しの前提



	前期 通期実績	1Q実績	2Q実績	3Q実績	3Q累計	今期通期 見通し
既存店 前年 売上高	90.8%	91.9%	87.3%	92.5%	90.7%	95% 91%
当該年度 新規出店	7店	1店	5店 新規1店、 子会社4店	1店	7店 新規3店、 子会社4店	8店 新規4店、 子会社4店
既存店 前年 客数	100.6%	96.7%	96.0%	89.5%	93.7%	100% 93%
プレミアム サービス 会員	95,000人 純増2.5万人 (年間)	102,000人 純増0.7万人 (4 - 6月)	112,000人 純増1万人 (7 - 9月)	122,000人 純増1万人 (10 - 12月)	122,000人 純増2.7万人 (4 - 12月)	130,000人 純増3.5万人 (年間)
売上高 総利益率	24.9%	28.0%	26.1%	23.4%	25.6%	26.0% 25.8%

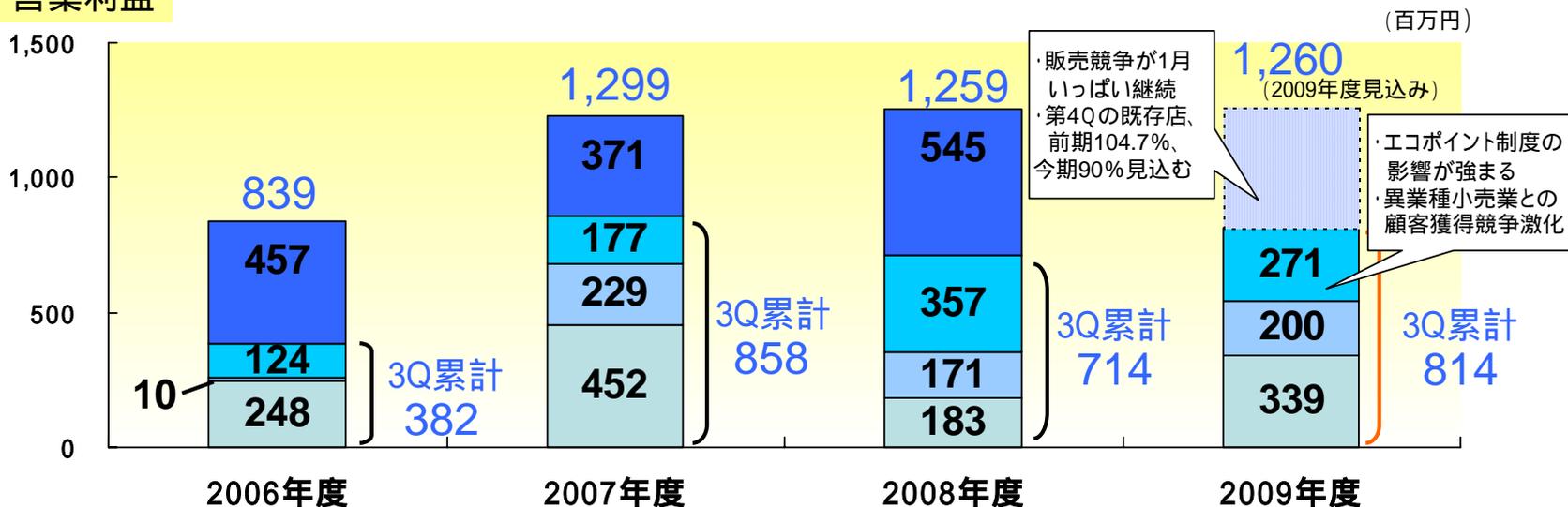
業績推移 (四半期)



売上高



営業利益



2010年2月4日に業績予想を修正しております。

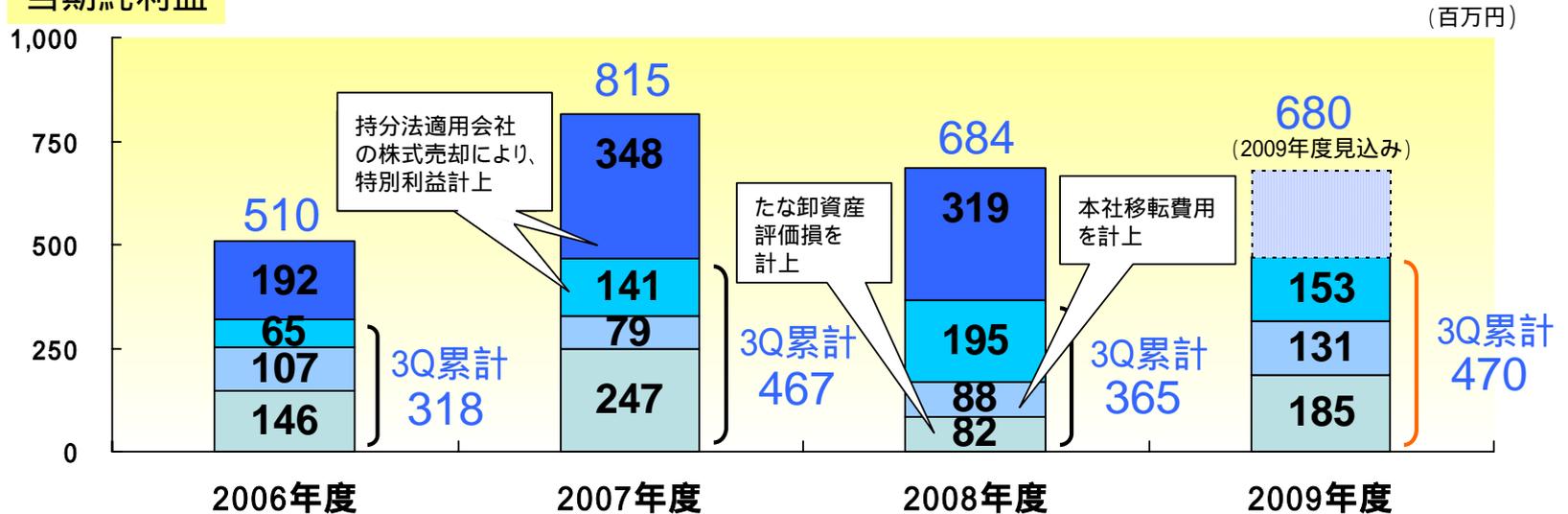
業績推移 (四半期)



経常利益

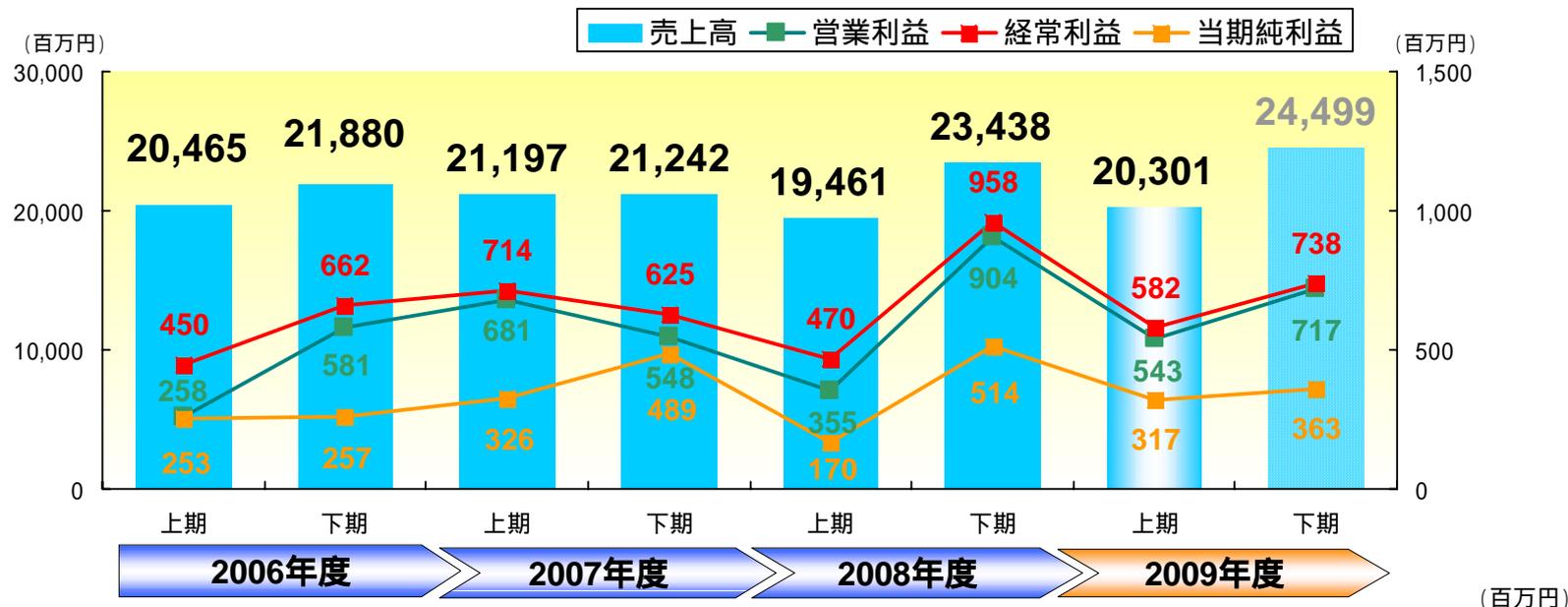


当期純利益



2010年2月4日に業績予想を修正しております。10

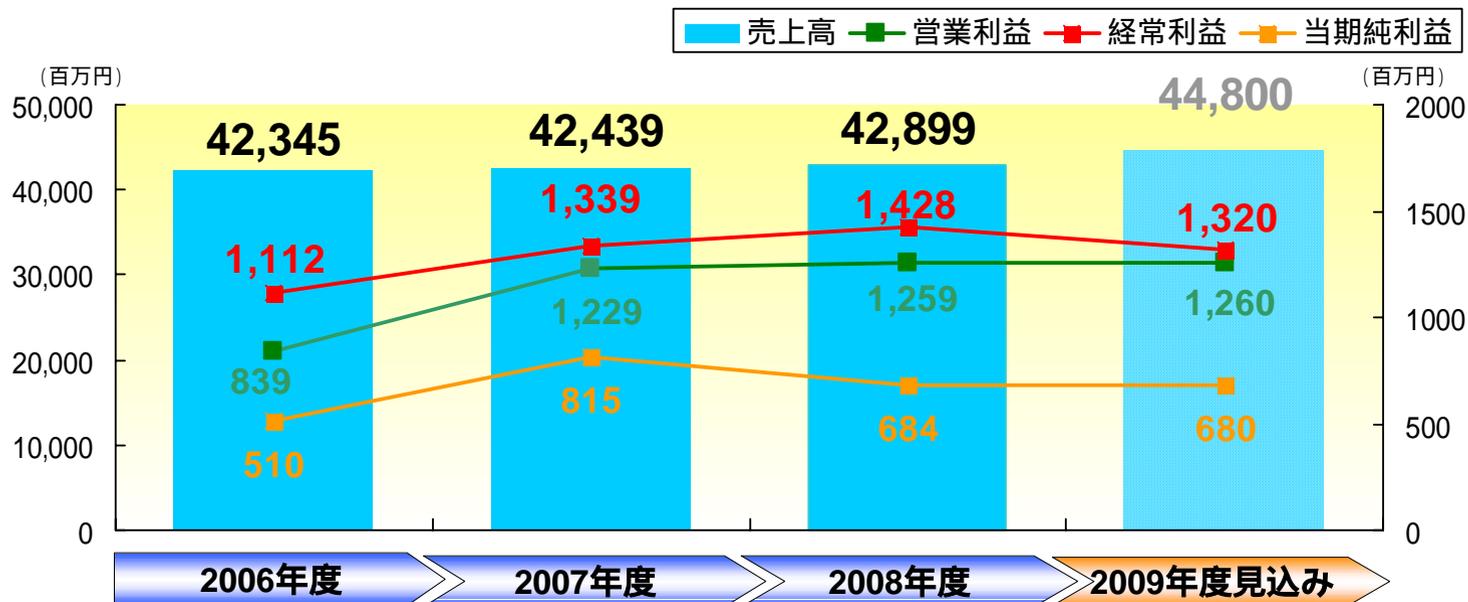
業績推移 (半期)



下期比較	2006年度下期			2007年度下期			2008年度下期			2009年度下期見込み		
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比
売上高	21,880	100.0%	91.7%	21,242	100.0%	97.1%	23,438	100.0%	110.3%	24,499	100.0%	104.5%
売上総利益	4,657	21.3%	98.4%	4,864	22.9%	104.4%	5,906	25.2%	121.4%	-	-	-
販管費	4,076	18.6%	101.5%	4,315	20.3%	105.9%	5,001	21.3%	115.9%	-	-	-
営業利益	581	2.7%	80.9%	548	2.6%	94.3%	904	3.9%	165.0%	717	2.9%	79.3%
経常利益	662	3.0%	76.1%	625	2.9%	94.4%	958	4.1%	153.2%	738	3.0%	77.0%
当期純利益	257	1.2%	42.9%	489	2.3%	190.3%	514	2.2%	105.1%	363	1.5%	70.6%

2010年2月4日に業績予想を修正しております。

業績推移 (年次)



(百万円)

年度比較	2006年度			2007年度			2008年度			2009年度見込み		
	金額	比率	前年比									
売上高	42,345	100.0%	92.1%	42,439	100.0%	100.2%	42,899	100.0%	101.1%	44,800	100.0%	104.4%
売上総利益	9,080	21.4%	100.1%	9,723	22.9%	107.1%	10,685	24.9%	109.9%	-		
販管費	8,241	19.4%	104.9%	8,493	20.0%	103.1%	9,425	22.0%	111.0%	-		
営業利益	839	2.0%	69.3%	1,229	2.9%	146.5%	1,259	2.9%	102.5%	1,260	2.8%	100.0%
経常利益	1,112	2.6%	74.5%	1,339	3.2%	120.5%	1,428	3.3%	106.6%	1,320	2.9%	92.4%
当期純利益	510	1.2%	52.0%	815	1.9%	159.7%	684	1.6%	83.9%	680	1.5%	99.4%

2010年2月4日に業績予想を修正しております。

商品別売上サマリー(連結)

(単位:百万円、%)

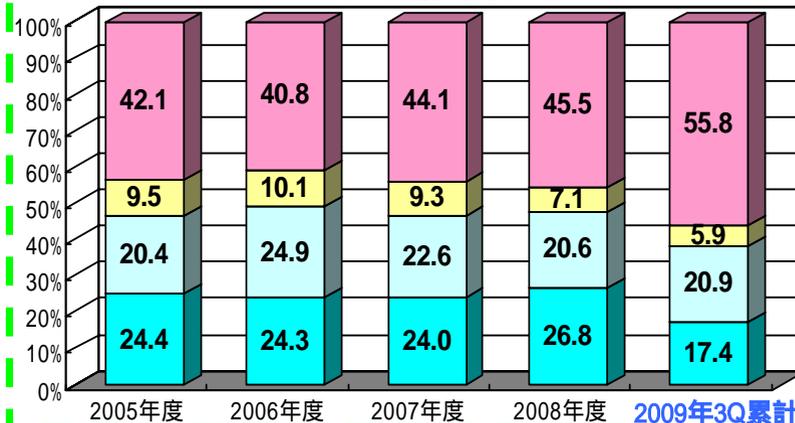
3Q累計比較	2008年度		2009年度		前年同期比
ハード	19,841	62.9	19,324	58.7	97.4
(パソコン)	7,398	23.5	7,747	23.5	104.7
(周辺機器)	9,055	28.7	9,147	27.8	101.0
ソフト・アクセサリ	4,685	14.9	5,058	15.4	108.0
中古	1,465	4.6	1,431	4.3	97.7
商品売上高計	25,991	82.4	25,813	78.4	99.3
サービス	3,476	11.0	4,798	14.6	138.0
子会社 (インターネット関連事業)	1,663	5.3	1,889	5.7	113.6
ロイヤリティー収入	410	1.3	412	1.3	100.4
合計	31,541	100.0	32,912	100.0	104.3

手数料売上高については、POSデータに基づく「月次開示資料」と実質入金ベースの売上計上による「決算数字」との差異が出ております。

差益構成比は、単純粗利で外注費・業務委託費・人件費等の費用を原価として捉えておりませんので、実際の経営数値とは異なります。

パソコン	台数は前年同期比122.9%、金額は前年同期比104.7%
周辺機器	単価下落、新店と子会社の店舗増加により金額は前年並み
ソフト・アクセサリ	サプライ・アクセサリ堅調、ソフト横ばい
中古	新品の単価下落により、金額減少
サービス	保守サービス型商品とデータ通信料順調、技術サービス堅調 ブロードバンド取次ぎ手数料横ばい
子会社 (インターネット関連事業)	プロバイダーの会員数増加により、売上高増加
ロイヤリティー収入	FC店舗数の変動が無く、横ばい
合計 約13.7億円の増加	

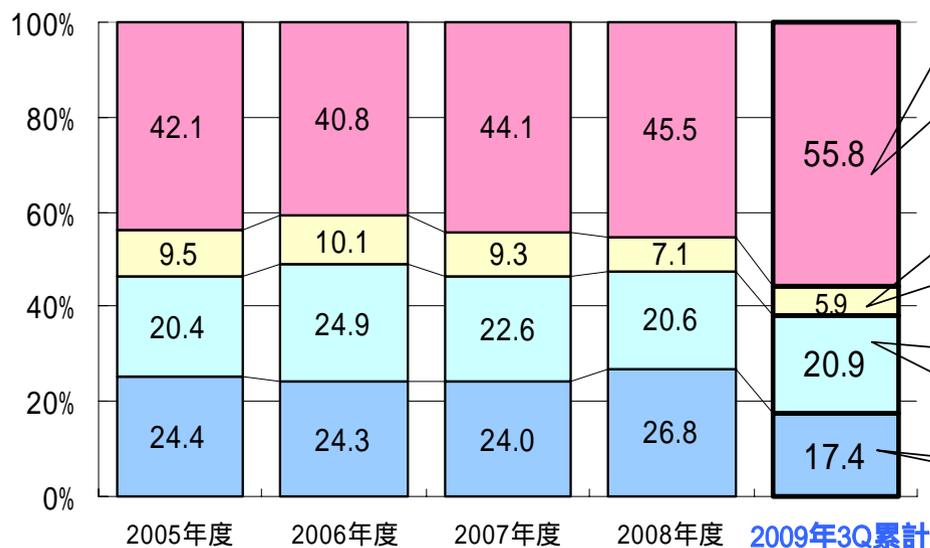
【差益構成比】



決算短信12ページをご参照下さい。

但し、報告方式が異なりますのでご了承下さい。

差益構成比



サービス

- # 保守サービス型商品 (プレミアムサービス) 売上増加
- # データ通信料の差益増加 (MVNO事業)
- # 技術サービス堅調
- # ブロードバンド取次ぎ手数料横ばい

中古

- # 新品商品の単価下落により売上並びに粗利減少

ソフト・アクセサリ

- # 単価下落、粗利横ばい

ハード

- # Windows 7 の発売効果は短期限定的
- 顧客獲得競争のためパソコン大幅値下げ、セール前倒し等により当第3Q粗利減少

手数料売上高については、POSデータに基づく「月次開示資料」と実質入金ベースの売上計上による「決算数字」との差異が出ております。
 差益構成比は、単純粗利で外注費・業務委託費・人件費等の費用を原価として捉えておりませんので、実際の経営数値とは異なります。

(単位:百万円)

	2009/3	2009/12	増減
流動資産合計	9,156	13,167	4,011
固定資産合計	6,717	7,215	498
有形固定資産	1,906	2,607	701
無形固定資産	1,698	1,373	325
投資その他の資産	3,113	3,235	122
資産合計	15,873	20,382	4,509
流動負債合計	5,687	8,801	3,114
固定負債合計	1,794	2,928	1,134
負債合計	7,481	11,729	4,248
株主資本合計	8,248	8,466	218
少数株主持分	150	162	12
純資産合計	8,392	8,653	261
負債・純資産合計	15,873	20,382	4,509

資産

流動資産

- ・現預金約7億円増加
- ・新店と子会社の店舗増加、季節変動等によりたな卸資産約22億円増加
- ・季節変動並びにMVNO事業における端末割賦販売により、売掛金約5億円増加
- ・FCの在庫増等により未収入金約3億円増加

固定資産

- ・新店等により有形固定資産約7億円増加
- ・のれん償却等により無形固定資産約3億円減少

上記等の理由により約45億円増加

負債

流動負債

- ・たな卸資産増加により買掛金約32億円増加

固定負債

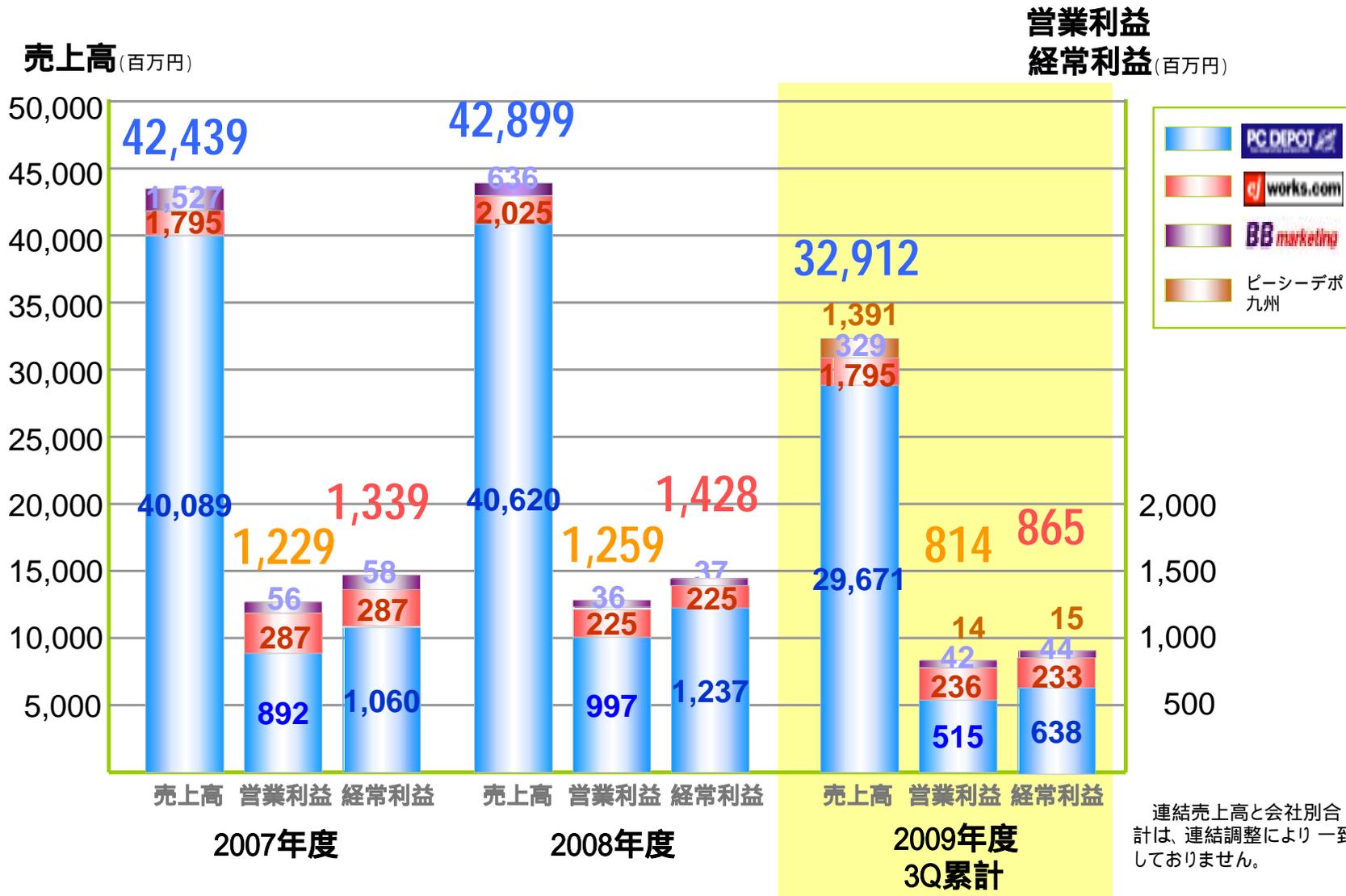
- ・新店と子会社の店舗増加等により長期借入金約11億円増加

上記等の理由により約42億円増加

純資産

利益剰余金の増加、自己株式取得等により約2.6億円増加

会社別実績



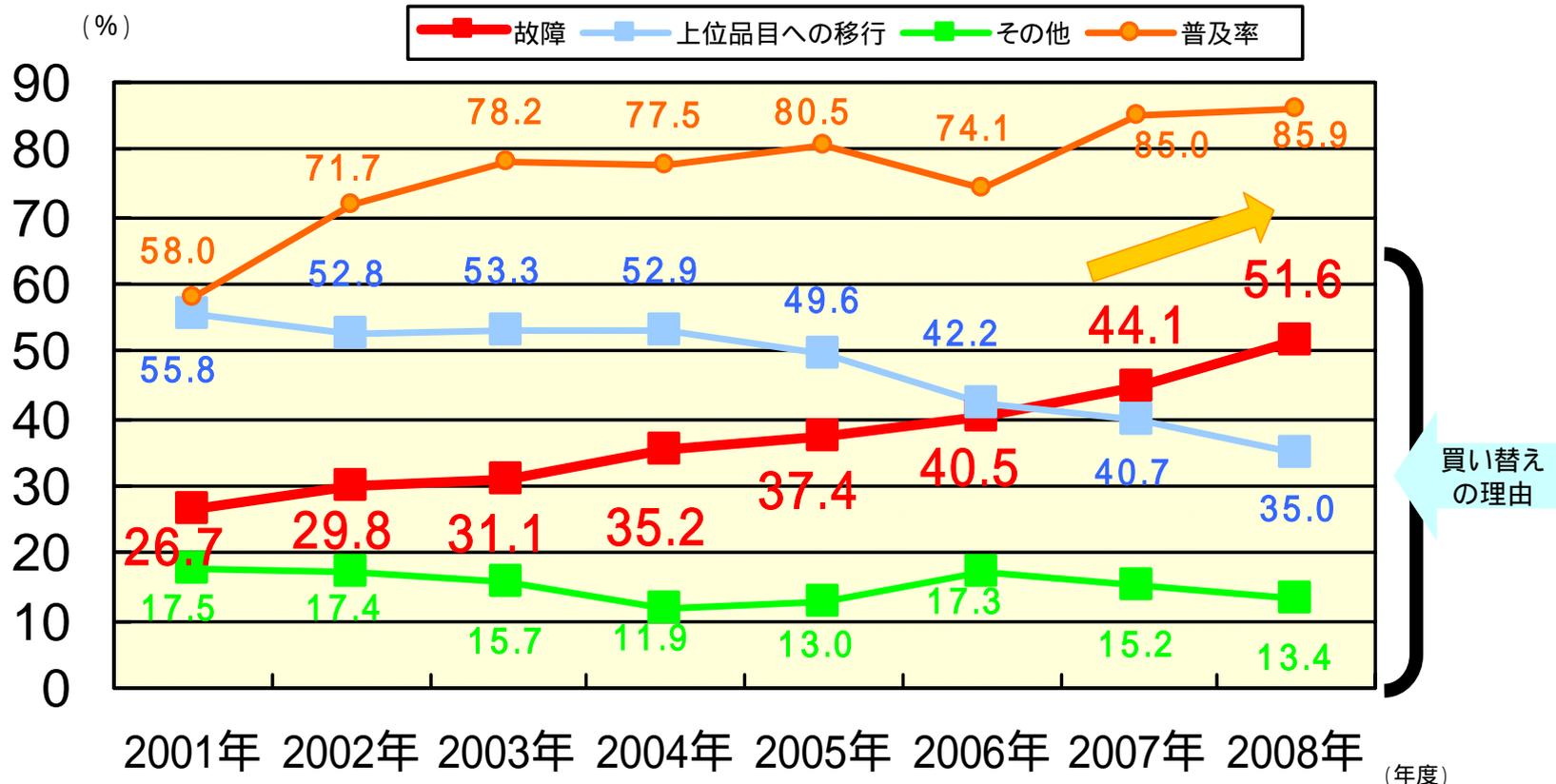
マーケット環境



パソコンを買い替えるタイミング



パソコン買い替えの理由



平均使用
年数

4.1	4.2	4.3	4.3	4.5	4.6	5.5	5.3
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

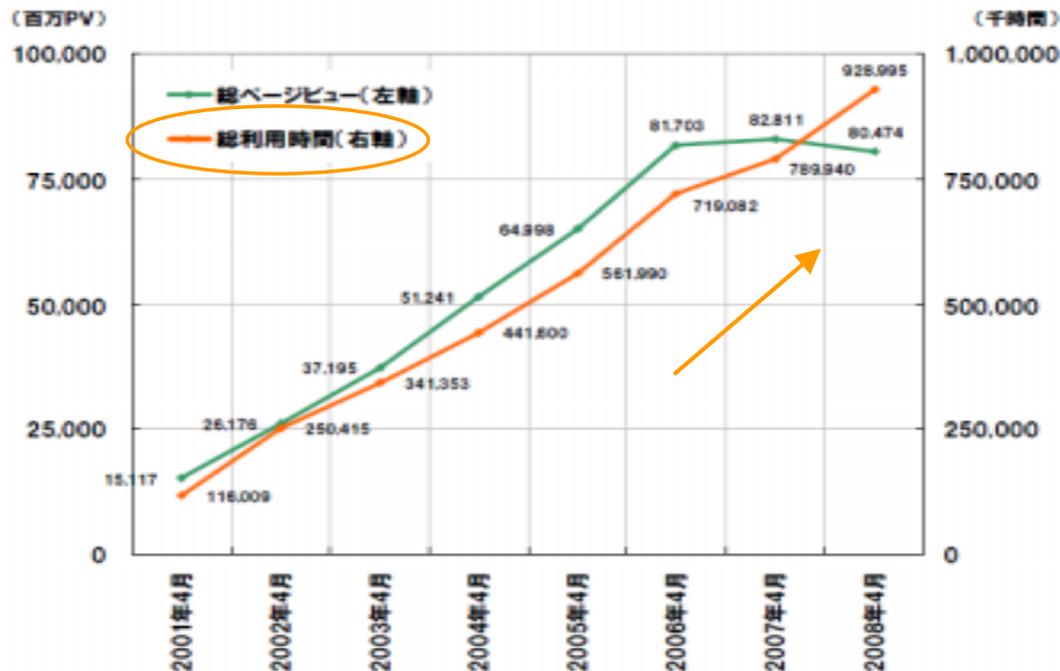
出典:内閣府「消費動向調査」

普及率は、総務省「通信利用動向調査報告書」を参照

インターネットの利用時間推移



ウェブ総利用時間、総ページビュー数推移 (家庭のPCからアクセス)



1人あたり
月間総利用時間

2000年
6時間45分



2006年
17時間28分

2007年
18時間31分

2008年
20時間20分

出典: ネットレイティングス(株)

パソコンからのインターネット
利用目的(複数回答) (%)

企業・政府等の ホームページ・ブログの閲覧	56.8
電子メールの受発信	49.1
個人のホームページ・ブログの閲覧	47.4
商品・サービスの購入や取引 (金融取引を除く)	45.5
地図情報提供サービス	36.8
メールマガジンの受信	22.1
デジタルコンテンツ(音楽・映像・ゲーム) の入手、視聴	19.4
インターネットオークション	18.1
BBS・チャットの閲覧	13.0
金融取引 (ネットバンキング、ネットトレード)	12.6
アンケート回答	11.3
クイズ・懸賞応募	10.1
電子ファイルの交換・ダウンロード	9.0
オンラインゲームへの参加	8.2

出典: 総務省「通信利用動向調査報告書
(平成20年度調査)」より上位を抜粋

インターネットの利用機会・利用用途も広がりを見せる
パソコンは生活必需品となりつつあり、
本格的な買い替え需要期に入る

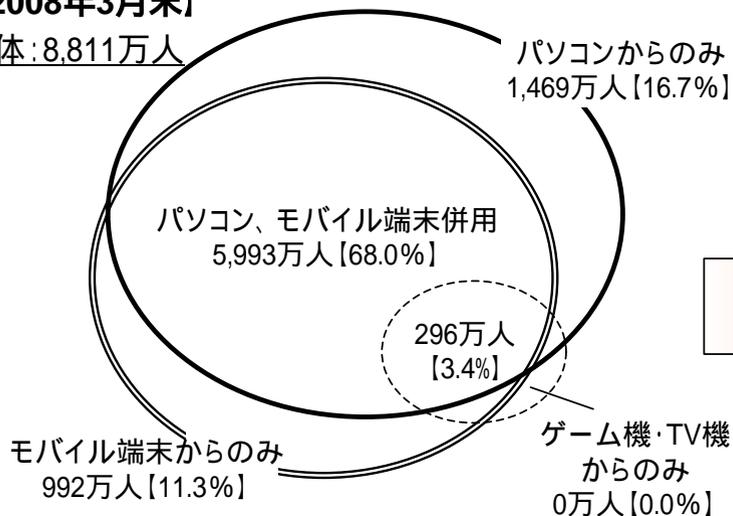
インターネットの利用端末



機器別インターネットの利用人口

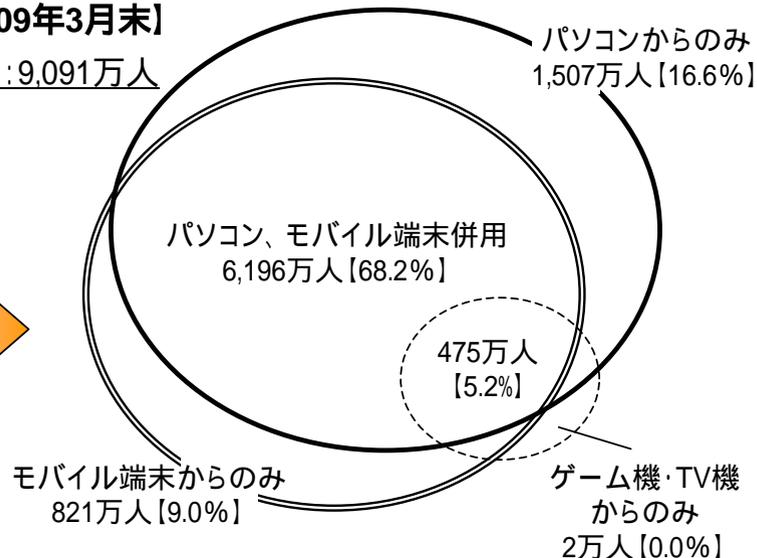
【2008年3月末】

全体:8,811万人



【2009年3月末】

全体:9,091万人



パソコンからの利用者
7,813万人 [88.7%]

モバイル端末からの利用者
7,287万人 [82.7%]

ゲーム機・TV等からの利用者
358万人 [4.1%]

利用者 58.4%増加

パソコンからの利用者
8,255万人 [90.8%]

モバイル端末からの利用者
7,506万人 [82.6%]

ゲーム機・TV等からの利用者
567万人 [6.2%]

出典:総務省「通信利用動向調査報告書(平成20年度調査)」より作成

パソコン以外の端末のインターネット利用が増加

パソコンを取り巻く業界トピックス



パソコンメーカー

- 2009年 4月 ・富士通がミニノートパソコン発売
- 7月 ・ソニーが低価格パソコンシリーズの追加発表
- 10月 ・Windows 7搭載パソコン、各社より発売
- 2010年 1月 ・各社より、新CPU搭載のWindows 7新モデル発売開始

パソコンのOS

- 2009年 4月 ・Windows X Pのメインストリームサポート終了
- 6月 ・Windows 7 優待アップグレードキャンペーン開始
- 7月 ・グーグルがパソコン用OS開発開始を発表
- 8月 ・Mac OS X Snow Leopard 発売
- 10月 ・Windows 7 発売

その他

- 2009年 6月 ・アップルが新型iPhone発売
- 7月 ・UQコミュニケーションズが高速無線「WiMAX」サービス開始
- ・イーモバイルが高速通信サービス(21Mbps)開始
- 9月 ・ソニーがネット機能を強化した「プレイステーション3」発売
- ・ソニーがホームLAN対応のBDレコーダー発売
- 10月 ・NTTが200Mbps光通信回線サービス開始
- 11月 ・ソニーがネットワーク対応「PSP go」発売
- 2010年 1月 ・東芝がブルーレイディスクレコーダー発売
- ・パナソニックが、無線LAN対応のブルーレイプレイヤーを発表
- ・ソニーが「プレイステーション3」用の地デジレコーダーキット発表
- ・アップルが「iPad」発表



NEC
ワイヤレス地デジ対応
AVノートPC



富士通 ポケットサイズPC



東芝 BDレコーダー



パナソニック
無線LAN対応ブルーレイプレイヤー



PS3用地デジレコーダーパック
「torne(トルネ)」



iPad

第3Q(10月-12月)営業成績



	10月	11月	12月	第3四半期	第3四半期累計
売上高 (既存店)	94.8%	92.5%	90.8%	92.5%	90.7%
売上高 (全店)	99.2%	95.7%	97.6%	97.5%	99.2%
店頭系 販売データ	93.1%	97.8%	99.3%	97.1%	92.8%

「店頭系販売データ」は、ジ-エフケーマーケティングサービスジャパン(株)の店頭販売データより算出しております。

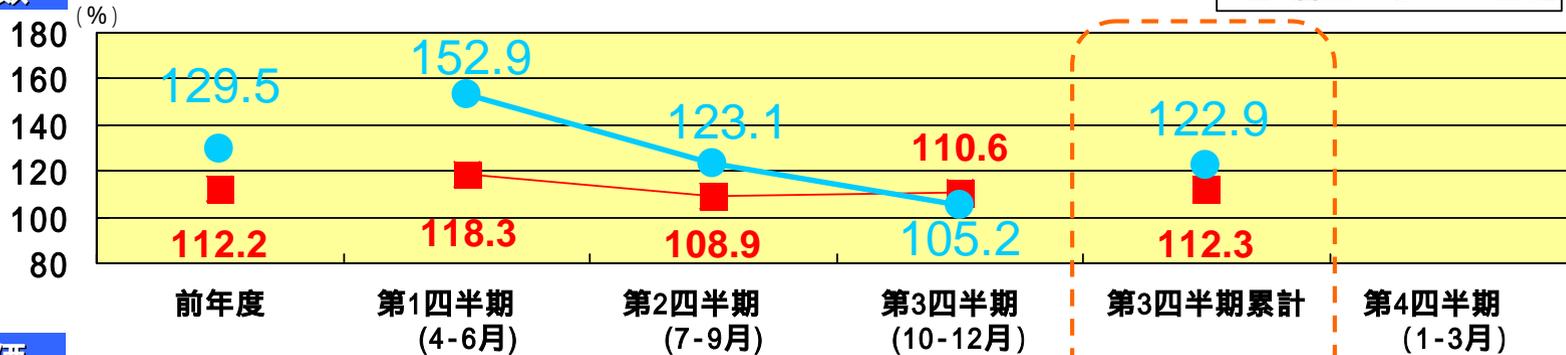
パソコンの販売状況



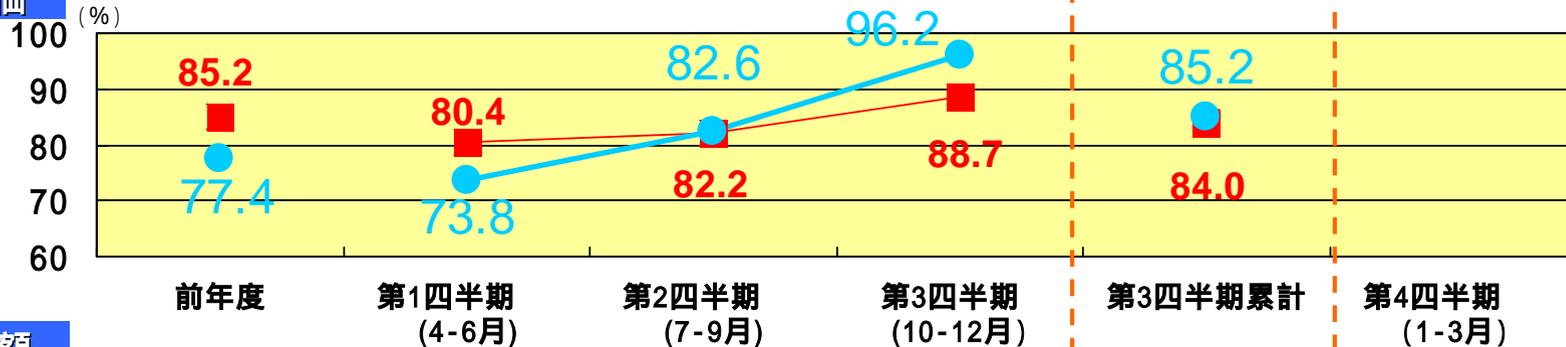
2009年度 各四半期推移比較

「店頭市場」の数字は、ジ・エフケーマーケティングサービスジャパン(株)の店頭販売データより算出しております。

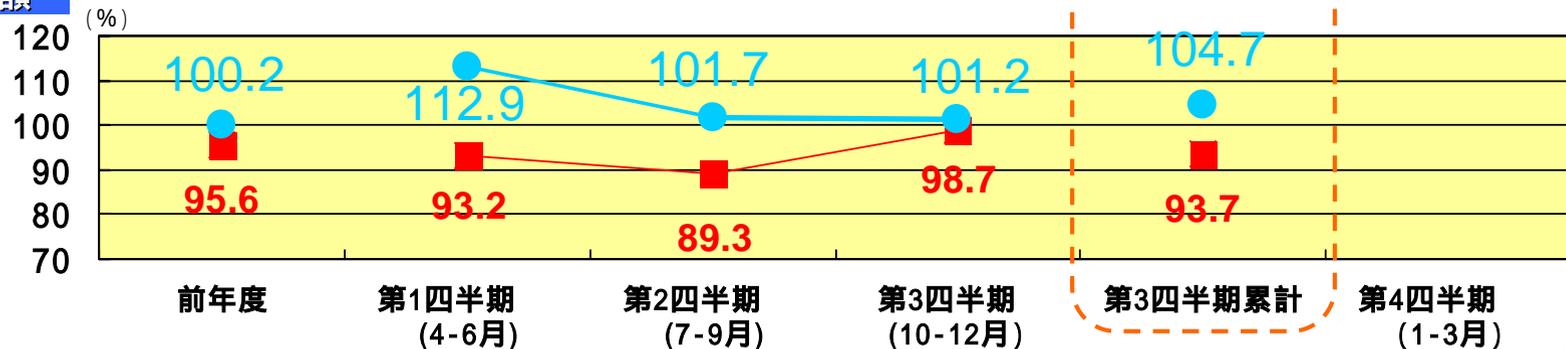
台数



単価



金額



今後の取り組み



店舗方針

1. 大型店のカテゴリーキラー化
 - 大型店は、地域のカテゴリーキラーとして地位確立
2. 大型店出店・スクラップ&ビルド
 - 5月狭山本店(1,000坪)、8月稲城若葉台店(500坪)、12月神栖店(900坪)開店。3月幕張イター店(800坪)開店予定
3. FCパソコンクリニック
今後50店へ拡大
 - 4月1店、11月1店、12月2店、計4店出店。8月1店閉店
今期出店計画未達、来期に向けて対策を講じる

営業安全運営方針

4. 店舗危機管理
サイバー・セキュリティセンター(店舗危機管理室)運営
 - お客様、お客様の修理預かり品、社員の安全確保
横浜(本社)より一括オペレーションし、危険や事故を回避
5. CSR、地域のパソコンの安全性向上
 - パソコンの無料診断、有害サイトSTOP対策、流行ウイルスの対応
等で、地域のパソコンの安全、危機の回避に取り組む
6. 「安全」と「効率化」の設備投資強化
 - 安全第一で運営に必要な教育・監査・設備を強化

営業方針

7. Windows7と新たなテクノロジーの
パソコンを積極販売
 - Windows7搭載パソコン、ポータブル情報端末等の
新しい商品を積極販売
8. トータルソリューション販売
 - パソコンクリニック、MVNO、ゲームのワイヤレス設定等の
トータルソリューション販売
9. パソコンのアップグレードを
中心にした周辺機器の強化
 - 地デジ機器、ブルーレイディスク対応機器等の周辺機器
品揃え強化
10. パソコンクリニックの強化
 - 新型ウイルスの対応、パソコンの無料診断・スピード修理、
Windows7へのアップグレード無料設定(当社購入の場合)、
安全確保の精度向上とおお客様の「困った!」の解決に努める
11. 保守サービス型商品
(プレミアムサービス)の強化
 - 「通信とネットワーク」を組み合わせた商品販売強化

トピックス1 店舗方針



店舗の大型化を進めます

300坪

敷地：800坪～1,000坪 店舗設備：2.5億円～3.3億円
建物：300坪～350坪 (内、在庫：1.0億円～1.3億円)
売場：250坪～300坪 駐車場：50台～70台

500坪

敷地：1,200坪～1,500坪 店舗設備：3.3億円～4.5億円
建物：500坪～550坪 (内、在庫：1.3億円～2億円)
売場：450坪～500坪 駐車場：60台～80台



青梅店



700坪

敷地：1,500坪～2,000坪 店舗設備：4.3億円～5.5億円
建物：750坪～800坪 (内、在庫：1.8億円～2.5億円)
売場：650坪～700坪 駐車場：80台～100台



太田店



1,000坪

敷地：2,000坪～2,500坪 店舗設備：4.5億円～6.5億円
建物：1,000坪～1,200坪 (内、在庫：2億円～3億円)
売場：800坪～1,000坪 駐車場：100台～150台



足利店



トピックス1 店舗方針

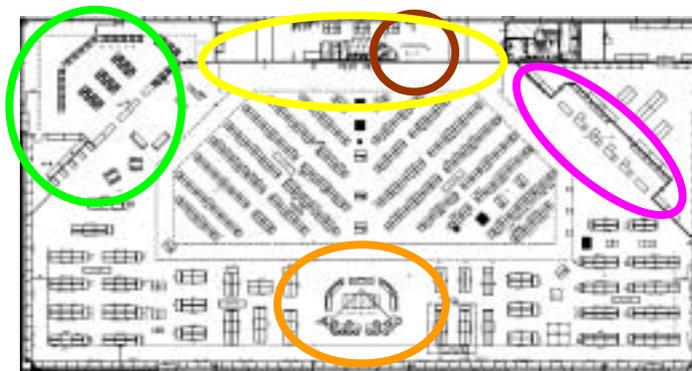


店舗の大型化 品揃えの強化とパブリックエリアの更なる充実

パソコンクリニック



約100台のパソコンを
オペレーションできる広さと設備



レジカウンター



各種支払い方法が利用可
カウンターを広くし、台車に乗せた
大きな商品もそのまま会計

神栖店 (900坪)

フリースペース



パソコンの診断・点検中に
お待ちいただける広い待合スペース

アンサーセンター



お客様からの商品の質問・ご相談を
承る専門スタッフの常駐カウンター

DIY



購入商品をすぐに試される方の
エリア。組み立てができるよう
工具の貸出も実施

トピックス1 店舗方針



出店実績・計画

2009年度

2009年 5月

狭山本店 (直営出店) 1,000坪

7月

**長崎店、飯塚花瀬店、
佐賀店、鹿児島店** (子会社)

8月

稲城若葉台店 (直営出店) 500坪

12月

神栖店 (直営出店) 900坪



神栖店

2010年 2月

メルクス新習志野店 閉店予定
(直営)

3月

千葉県幕張市 (直営出店) 800坪

2010年度

春(予定)

千葉県市原市 (直営出店) 880坪

夏(予定)

長崎店増床移転 (子会社) 200坪
300坪

冬(予定)

静岡県富士市 (直営出店) 880坪

2008年度実績

直営 40店舗

FC 21店舗

計 61店舗

2009年3Q累計実績

直営 43店舗(+3)

子会社 4店舗(+4)

FC 17店舗(-4)
(子会社移行4店舗)

計 64店舗

2009年度計画

直営 43店舗(+3)
(新店4店舗、閉店1店舗)

子会社 4店舗(+4)

FC 17店舗(-4)
(子会社移行4店舗)

計 64店舗

2009年7月1日より、九州を中心に展開する会社を子会社化。4店舗を運営
子会社名：(株)ピーシーデポ九州(旧：(株)ピーシーデポマックス)

パソコンクリニックのフランチャイズ出店

「パソコンクリニック」をFC展開 家電量販店がFC形式でインショップ出店



直営	FC	14店舗
新規出店		7店舗
計		21店舗

新規出店	4店舗
閉店	1店舗
計	24店舗

FC	50店舗(+29)
FC	24店舗(+3)

出店実績・計画

2009年度	月	店舗名
	4月	横浜町田インター店
	8月	上越高田本店 閉店
	11月	つくば研究学園店
	12月	ピオニウォーク東松山店 燕三条店

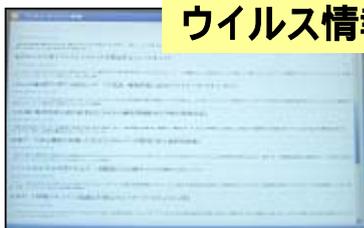
今期出店計画未達、来期に向けて対策を講じる

トピックス4 営業安全運営方針



サイバーシェリフセンター(店舗危機管理室)の稼働

ウイルス情報



商品の
リコール情報



雷雲情報

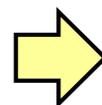


サイバーシェリフ(店舗危機管理室)

- ・店舗内のお客様
- ・社員、アルバイトスタッフ
- ・お客様の修理預かり品
- ・資産・データ
- ・売場(店舗内)の商品

等の危険回避・安全確保を
本部からの「店舗巡回」
により一括オペレーション

店舗の増床やパソコンクリニックの強化等を
安全第一で運営するための対応が整う



営業安全運営のフェーズ1稼働

トピックス5 営業安全運営方針



CSR、地域のパソコンの安全性向上
パソコンクリニックを中心にCSRの取り組み

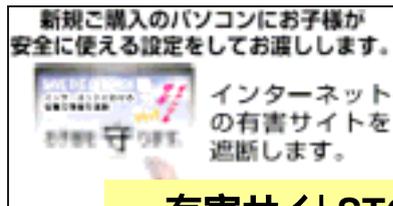


パソコン・インターネット・データの
安全性向上に努めます

【取り組みの一例】



流行のパソコンウイルス対応



有害サイトSTOP対策



シニア割引、ハンディキャップ割引



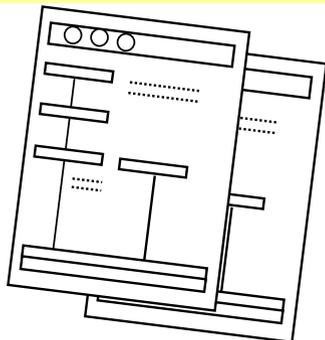
安全情報の提供

トピックス6 営業安全運営方針



パソコンクリニックの「安全」と「効率化」に関する設備投資を強化

作業マニュアル



手順を示して、イージーオペレーション

監査風景



実地監査・遠隔監査・本部からの店舗巡回で安全を守る

サイバーシェリフセンター



DCA (デポ・クリニック・アカデミー)



直営・FC店舗共に教育を徹底

データバックアップユニット



安全を確保するためのツール(設備)

パソコンクリニック 出張カー



カーナビとバックモニター装備で安全にお客様の元へお伺いが可能

トピックス7 営業方針



Windows 7と新たなテクノロジーのパソコンを積極販売

Windows7搭載のパソコン、ポータブル情報端末等の新しい商品を積極販売



タッチパネルパソコン



スマートフォン



ポータブルナビ

Windows7、新CPU搭載パソコン

トピックス8 営業方針



トータルソリューション販売

パソコンお買上げ特典

特典

- 初期設定
- お子機
- 安全
- データ
- 複製
- ワイヤレス
- ご自宅へ

SONY VAIO

どこでも外出先でもワイヤレスインターネットが楽しめる

VPCW1281

Windows 7

4GBメモリ

14.1"ディスプレイ

無線LAN

本体価格 150円増し

49,700円

SONY VAIO

1台でメール、ブラウザ、インターネット

VPCW1281

無線LAN

本体価格 1/24増し

89,700円

STEELBOOK SALE

PSP go START Pack

3.8

16GB

158円増し

本体価格 500円増し

セット価格 **100円**



お買上パソコンを最新「Windows 7」にアップグレードいたします!

Windows 7

アップグレード **無料!**

本体価格 13,500円増し

大切なデータの引渡し

大切なデータの引渡しサービス

18,500円

安全パスワードロック

パソコンには個人情報が多い

万一の紛失・盗難でパソコンデータ流出の危険から守ります。

3,000円

安全!有害サイト閲覧STOP対策

有害サイト閲覧STOP対策

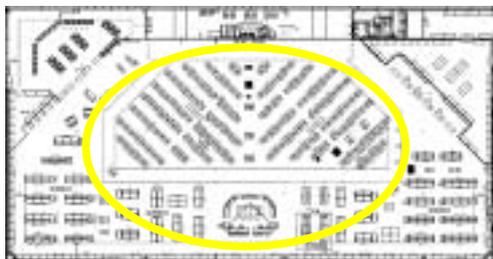
3,500円

専門性や技術サービスを組み合わせ、
パソコン・ネットワークのトータルソリューション販売を提供

トピックス9 営業方針



パソコンのアップグレードを中心にした周辺機器の強化



神栖店



パソコンのアップグレード需要に対応したパソコン関連商品の品揃えを強化



パソコンクリニックの強化

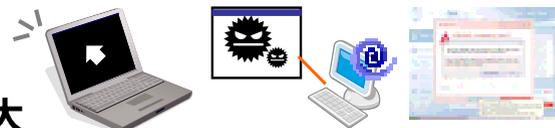
【新型の攻撃・巧妙なウイルスに対するセキュリティ強化】

パソコン・インターネットのセキュリティを取り巻く状況

10月頃～ 画面が暗くなるウイルス(通称「ブラックアウト」)が拡大

12月末～ ガンブラーによる企業サイトの改ざんとその閲覧によるウイルスの感染被害が拡大

1月頃～ 偽ウイルス対策ソフトによる感染被害拡大



パソコンクリニック(PCデポ A店)の診断・修理状況

通常のパソコン修理持込割合……………当店購入パソコン45%、他店購入パソコン55%

「ブラックアウト」の症状による持込割合…当社購入パソコン5%、他店購入パソコン95%

保守サービス型商品の会員パソコンの感染は0%

フィッシング、偽サイトへの対応

保守サービス会員が使用するパソコンのセキュリティの2ランク強化を決定
順次、会員へ対応

ウイルス・不正攻撃に対する防御力を強化、社内体制整える

社内点検完了(店舗・パソコンクリニックの設備点検、当社ウェブサイトの感染防止等)



新しいセキュリティの需要に対し迅速に対応、パソコン・インターネットの

安全確保の精度向上に努める

トピックス10 営業方針



パソコンクリニックの強化
 【お客様の「困った！」を解決します】



NEC FUJITSU SONY
 TOSHIBA SOTEC DELL
 emachines SHARP Apple

修理総合受付

パソコンで困ったら

- 電源がつかない
- 画面が真っ黒
- 勝手に再起動
- 勝手にシャットダウン

無料で診断

〇〇デンキさん
 △△カメラさん
 ××ネットさんで

ご購入のパソコン OK!

スピード修理

インターネット

不調

つながらない

Google Yahoo! MSN Windows
 楽天 GOMIX! PC2424! GOMIX!
 Amazon! DailyLife! Amazon! Amazon!

流行ってます!

最近、この季節特有のソフトウェアウイルスが流行しています。待っていても直りません

こんな画面で止まってませんか?

緊急

流行ってます!

最近、この季節特有のソフトウェアウイルスが流行しています。待っていても直りません

こんな画面で止まってませんか?

復旧

今すぐお持ちください!

無料診断

緊急 新PC ウイルス
 感染被害 拡大中

他店購入品対応!
無料 ガンブラー
 ウイルス
診断 実施中

心あたりがありませんか?
 最近、今まで見た事のない画面が表示される
 ウィルス対策がなされているか自信がない
 ウィルス対策をしようと意識がない

電源を切って、
 今すぐお持ちください!

お持ち下さい! 受付します

無料診断* スピード処方

「修理総合受付」としてパソコンの無料診断・スピード修理を実施
 パソコンクリニックが大きい店舗では、約100台のパソコンをオペレーション可能

トピックス10 営業方針



パソコンクリニックの強化 【トータルサポート化】

パソコンやゲーム機の
通信・ネットワーク接続

CSRの取り組み

アップグレード



ぜひご利用ください。
お手持ちのパソコン・Wi-Fiインターネットが使える様になります。
パソコンセットで購入時に
Wi-Fi機能は約1,000円（税別）で簡単に導入できます。
ネット環境導入にお手持ちの
パソコン・ゲーム機をお持ち下さい。

CLINIC
有害サイト
STOP
対策

パソコンの動きが遅い
メモリ増設すれば「速い」
TVとして使えないかな？
電子辞書パソコンで「速い」
インターネットが繋がらない
ワイヤレス化で「速い」
そろそろ
パソコン買替？

もっと
TOP
また
使える
パソコン
もたない

緊急
新PC
ウイルス
ガンブラー！
生命被害
拡大中

緊急
他店購入対応
ガンブラー
ウイルス
診断実施中

緊急
技術サポート 全メニュー
シニア
ハンディキャップ 20%割引

緊急

こんな画面で
止まっていますか？
流行ってます！

電源を切って、
今すぐお持ちください！
福也、この様な症状の
ウイルス感染が流行中！

SONY NEC FUJITSU TOSHIBA Panasonic
Windows 7
優待アップグレード
+
Windows 7アップグレード
安全設定
設定料通常
13,500円
無料!
PC DEPOT限定

パソコンだけではなく、さまざまな通信とお客様が使用されるネットワークを設定し、お客様の利便性を向上

トピックス11 営業方針



保守サービス型商品(プレミアムサービス)の強化

【商品一例】

ワイヤレス・ネットワーク・サポートメニュー

月額 **980円**~



初期設定



ワイヤレス
インターネット



ゲーム機
インターネット



ウイルス感染
データ流出防止

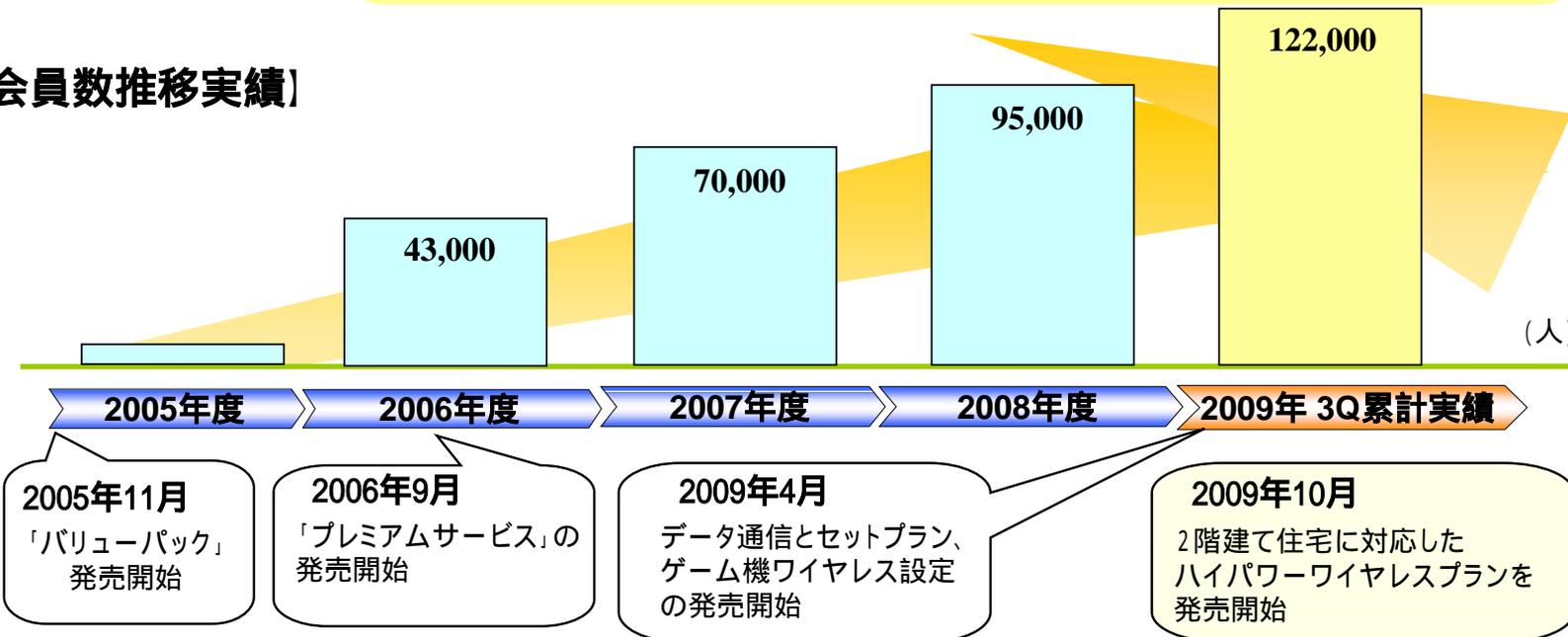


店頭復旧
サポート



トータル
サービス
コールセンター

【会員数推移実績】



ネットワーク関連の保守サービス型商品の販売強化

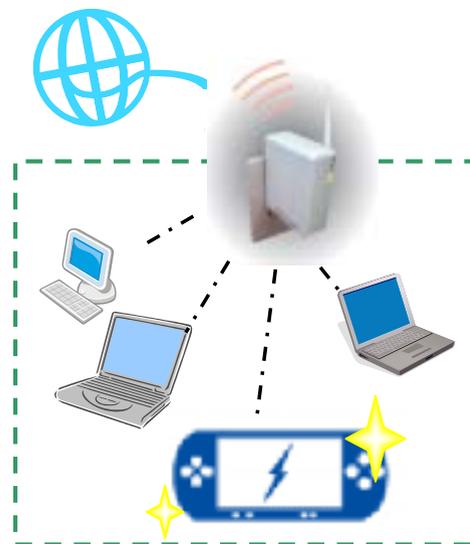
【ネットワークのワイヤレス化】

家でも外出先でも
ワイヤレスブロードバンドが使えるようにします



【ゲーム機のネットワーク接続・設定】

ゲーム機もインターネットが使えるようにします



▼ご購入時 パソコン・ゲーム機 まとめてお持ちください。
ワイヤレスインターネット接続ができるようになります。

お持ち帰りのノートパソコンやデスクトップパソコン、ゲーム機、タブレット端末、スマートフォンをまとめてお持ちください。ゲーム機は1台1,000円、パソコンは接続に購入したパソコンを最初1台まで無料でインターネットが使えるようになります。

積極的な販売を進めます



パソコンで困ったら



無料で診断



スピード修理

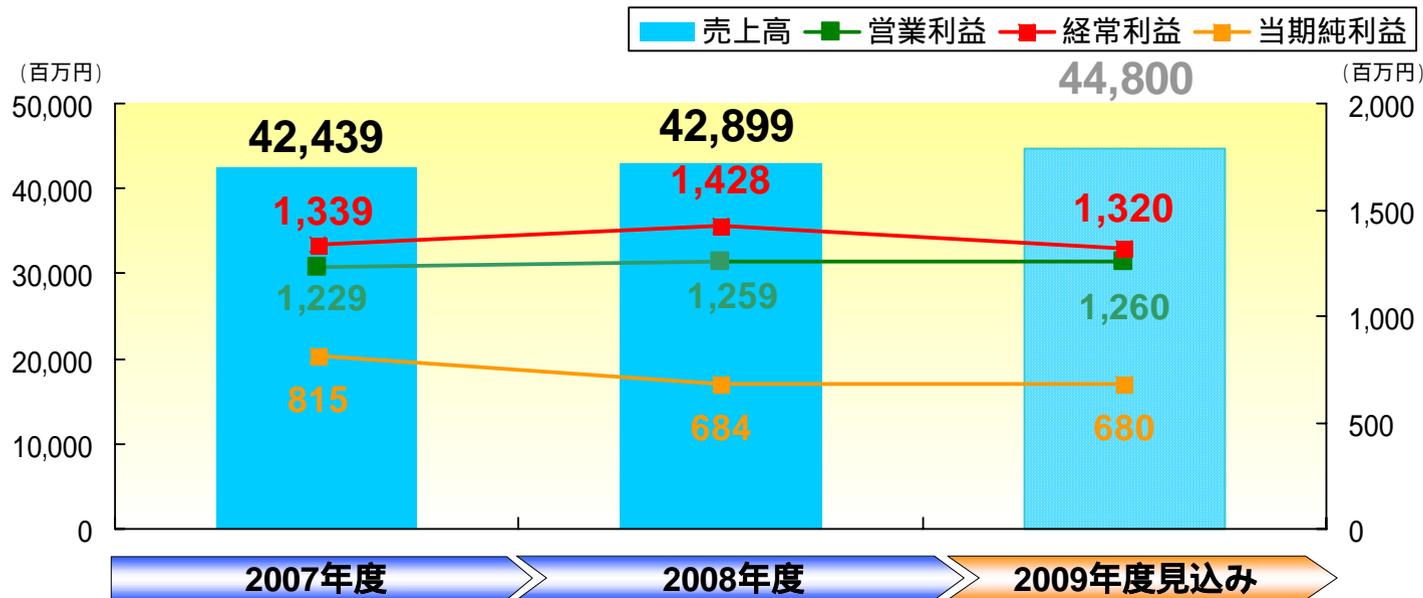


これからのユビキタス社会においても、
PC DEPOTは **皆さまのお手伝い** を続けて参ります

2009年度見込み



計画(年次)

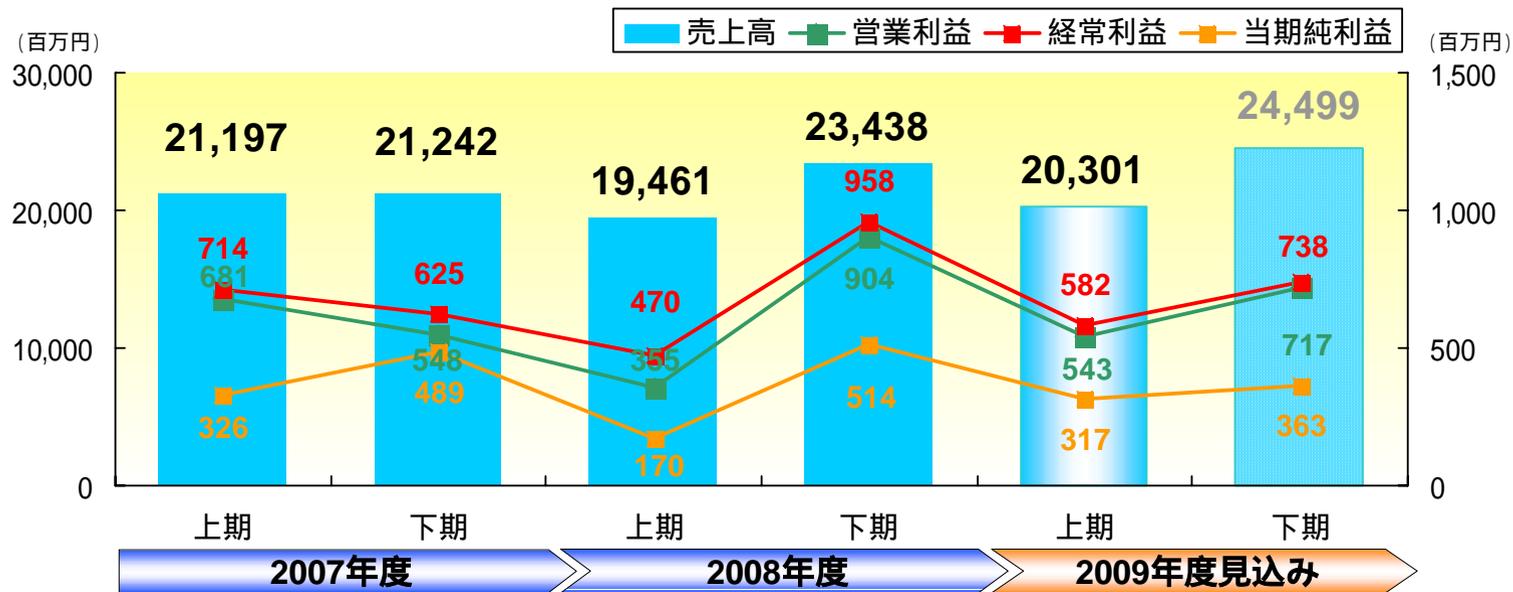


(百万円)

年度比較	2007年度			2008年度			2009年度見込み		
	金額	比率	前年比	金額	比率	前年比	金額	比率	前年比
売上高	42,439	100.0%	100.2%	42,899	100.0%	101.1%	44,800	100.0%	104.4%
営業利益	1,229	2.9%	146.5%	1,259	2.9%	102.5%	1,260	2.8%	100.0%
経常利益	1,339	3.2%	120.5%	1,428	3.3%	106.6%	1,320	2.9%	92.4%
当期純利益	815	1.9%	159.7%	684	1.6%	83.9%	680	1.5%	99.4%

2010年2月4日に業績予想を修正しております。

計画(半期)



(百万円)

半期比較	上 期									下 期								
	2007年度			2008年度			2009年度実績			2007年度			2008年度			2009年度見込み		
	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比	金額	比率	前年同期比
売上高	21,197	100.0%	103.6%	19,461	100.0%	91.8%	20,301	100.0%	104.3%	21,242	100.0%	97.1%	23,438	100.0%	110.3%	24,499	100.0%	104.5%
営業利益	681	3.2%	263.9%	355	1.8%	52.2%	543	2.7%	152.8%	548	2.6%	94.3%	904	3.9%	165.0%	717	2.9%	79.3%
経常利益	714	3.4%	158.8%	470	2.4%	65.8%	582	2.9%	123.8%	625	2.9%	94.4%	958	4.1%	153.3%	738	3.0%	77.0%
当期純利益	326	1.5%	128.9%	170	0.9%	52.2%	317	1.6%	186.1%	489	2.3%	190.3%	514	2.2%	105.1%	363	1.5%	70.6%

2010年2月4日に業績予想を修正しております。

通期見通しの前提



	2008年度実績	2009年度見通し	
既存店前年 売上高	90.8%	95%	91%
当該年度 新規出店	7店 (新規3店、譲受4店)	8店 (新規4店、子会社4店)	
既存店前年 客数	100.6%	100%	93%
プレミアム サービス会員	95,000人 (純増2.5万人)	130,000人 (純増3.5万人)	
売上高 総利益率	24.9%	26.0%	25.8%

会社別計画サマリー



(百万円)

	2007年度			2008年度			2009年度見込み		
	売上高	営業利益	経常利益	売上高	営業利益	経常利益	売上高	営業利益	経常利益
	40,089	892	1,060	40,620	997	1,237	40,200	850	1,000
ピーシーデポ九州	-	-	-	-	-	-	2,000 第2Qより計上	±0	±0
	1,795	287	287	2,025	225	225	2,500	350	350
連結	42,439	1,229	1,339	42,899	1,259	1,428	44,800	1,260	1,320

2010年2月4日に業績予想を修正しております。

上記数字は各会社別の業績ならびに計画の数値であり、連結の業績予想とは一致しておりません。



パソコンで困ったら



無料で診断



スピード修理



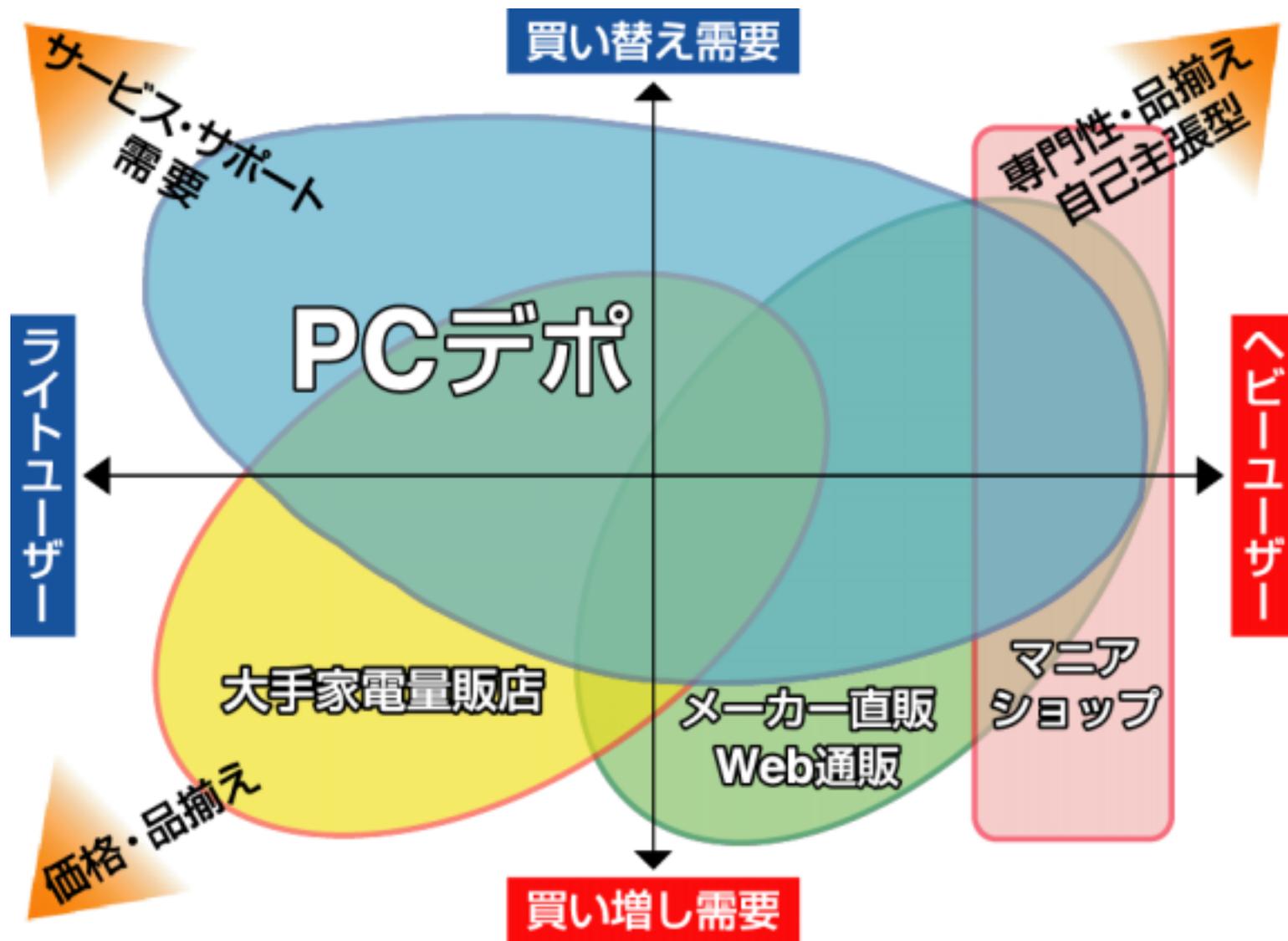
これからのユビキタス社会においても、
PC DEPOTは **皆さまのお手伝い** を続けて参ります

< ご参照資料 >

PC DEPOT 基本情報



チャンネル別 主力利用者領域図



PC DEPOTの立地・レイアウト



PC DEPOT 店舗基本データ

首都圏を中心にロードサイド出店

↳ (神奈川・東京・埼玉・千葉・茨城・群馬・
栃木・静岡) 他地域はFC出店

他家電量販店と共存可能

売場面積200～500坪(平均300坪)

大型駐車場を併設

PC DEPOT 狭山本店の場合



200m



PC DEPOTの商品・サービス



OZZIO (オジオ)



自社ブランドの薄型大画面テレビ・パソコンを展開

パソコン

低価格パソコンから
ハイスペックパソコン
まで各種類を品揃える



周辺機器・パーツ

HDD・メモリー・
CPUなどの
各種パーツ

ルーター・モニター・
外付けドライブ・
MP3などの
周辺機器



デジカメ・ プリンター



アクセサリ
・サプライ

中古

パソコンは
もちろん、
周辺機器や
パーツ等の
中古商品も
取り揃える



パソコンクリニック

「無料診断」
「スピード修理」は、
こちらのカウンター



アップルソリューション

Macやi Podを
はじめとする
アップル製品の
専門コーナー



ネットワーク ソリューション



最新ブロードバンドや
ネットワークの体験コーナー
を併設

↑ ↑
入り口は2ヶ所

PC DEPOTのスタッフ



店長

店舗運営

店舗の
総合マネジメント



セールス

パソコンからインクまで 物販に従事

初心者から上級者まで対応できる
幅広い商品知識を保持

クリニック

技術者

パソコンのトラブルや設定に関するの
専門知識と技術を有する

NSS

ネットワークソリューション販売

インターネットを含むネットワーク環境の
総合コーディネーター

APS

APPLEライフのソリューションセールス

アップル製品の販売、設定やトラブル対応、
インターネット環境などの総合コーディネーター

オペレーション 店舗内管理

店舗内における、金銭・商品・人事・内部統制の
管理知識を有する



PC DEPOTの特長

分業体制による店舗運営

各カテゴリー毎に資格がある

すべての職種で歩合制度は無し



折り込み広告



Webサイト・ Webチラシ



TVCM

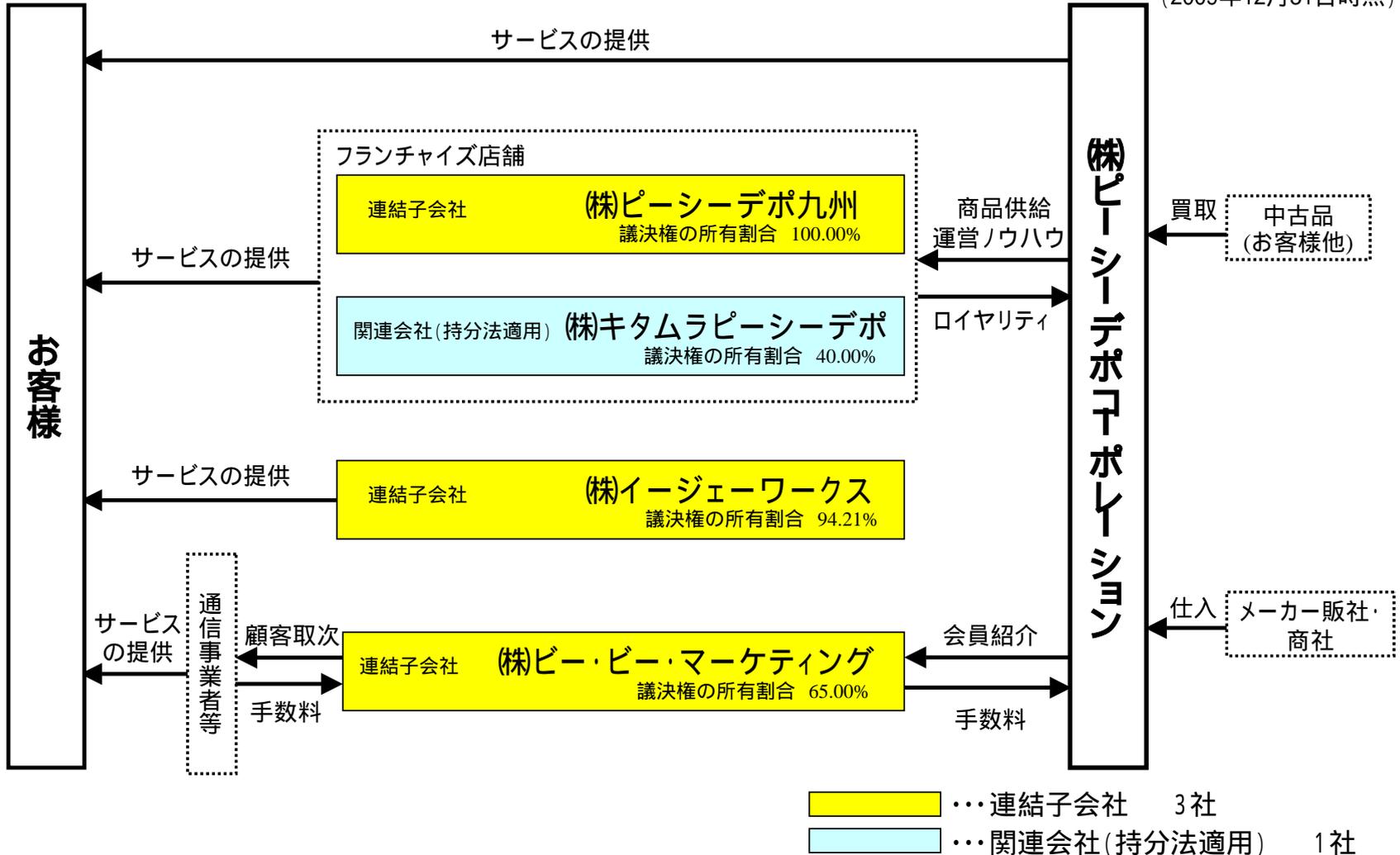


主な宣伝媒体
折り込み広告と
Webサイト・Webチラシ

(株)ピーシーデポコーポレーション 事業系統図



(2009年12月31日時点)



(株)ピーシーデポ九州 (旧(株)ピーシーデポマックス・持分法適用会社)は、7月1日より当社の連結子会社となりました。詳しくは、6月11日および7月1日発表のプレスリリース資料をご確認ください。



ありがとうございました

IRに関するお問い合わせ

社長室

TEL : 045 - 472 - 9838 E-mail : ir@pcdepot.co.jp